

AI Booking Engine

Omówienie modeli Price Personalizer i Offer Recommender

Poznaj swoich wirtualnych ekspertów od sprzedaży i revenue managementu. Stworzeni we współpracy z renomowanymi profesorami z Ivy League, Price Personalizer i Offer Recommender tworzą dla Twoich gości spersonalizowane oferty, którym nie sposób się oprzeć.

[Strona produktowa](#)



Dlaczego stare metody rezerwacji tracą na skuteczności

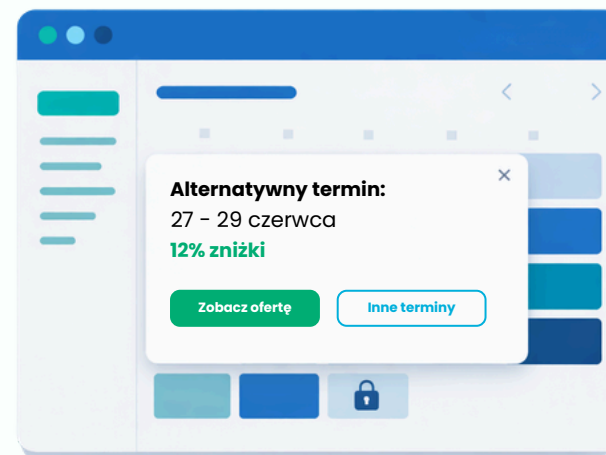
Tradycyjny model



Pasywny kalendarz

- Brak wolnych pokoi? System wyświetla "**Brak wolnych miejsc**", a klient odchodzi z kwitkiem lub wybiera ofertę w portalu rezerwacyjnym.
- **Sztywna cena.** Silnik nie rozróżnia stałego gościa od osoby, która jest u Ciebie pierwszy raz i potrzebuje małej zachęty cenowej.
- **Goście wybierają pośredników,** bo tam znajdują lepsze ceny i programy lojalnościowe, których brakowało na stronie hotelu.

Model GuestSage



Aktywna, spersonalizowana sprzedaż

- Jeśli wybrany termin jest zajęty, system sam podpowie gościowi **alternatywne daty** lub inny standard pokoju.
- System rozpoznaje gościa i dyskretnie **dopasowuje cenę**. Może zaproponować specjalny rabat, aby przekonać wahającego się klienta.
- Odzyskujesz kontrolę nad rezerwacjami, budujesz własny kanał rezerwacji i **bazę lojalnych gości**, którzy czują się docenieni.

Dwa filary Twojego zysku: skuteczna sprzedaż i mądra wycena

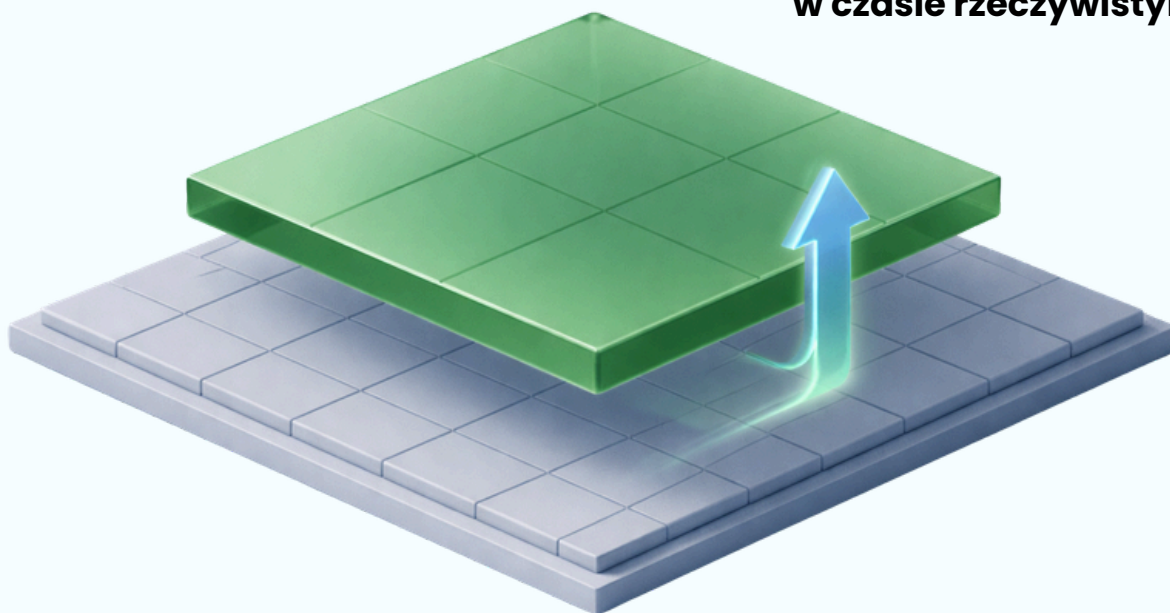
- Nawet gdy wybrany termin jest zajęty, system nie odsyła Gościa z kwitkiem. Natychmiast proponuje **atrakcyjne daty alternatywne**, zatrzymując klienta na Twojej stronie.
- Inteligentnie promuje te pokoje, które przynoszą Ci największą marżę lub cieszą się największą popularnością, w efekcie **zwiększając wartość rezerwacji**.
- Pomaga **sprzedać terminy w środku tygodnia**, podpowiadając je Gościom, którzy są elastyczni czasowo i szukają okazji.



- System wyczuwa moment, w którym warto zaproponować niewielki, spersonalizowany rabat, aby przekonać wahającego się Gościa do **rezerwacji tu i teraz**.
- System proponuje Gościowi lepszą cenę **bezpośrednio u Ciebie na stronie**. Dzięki temu zyskujecie oboje.
- W terminach o bardzo dużym zainteresowaniu (np. święta czy długie weekendy) **system nie obniża cen**, bo wie, że pokoje i tak znajdą nabywców.

Price Personalizer, czyli sztuka inteligentego rabatowania

Price Personalizer
Personalizacja cen
w czasie rzeczywistym



RMS (Revenue Management System)
Ceny bazowe

Chirurgiczna precyzja, a nie masowa wyprzedaż

System potrafi rozpoznać, kiedy klient się waha i potrzebuje małej zachęty finansowej, a kiedy jest gotów zarezerwować pobyt bez dodatkowego rabatu. Dzięki temu **nie tracisz marży** tam, gdzie nie musisz.

Zysk zamiast prowizji

Zamiast oddawać 15-20% poza Twoją stronę hotelową, Price Personalizer dzieli się tą kwotą z Twoim Gościem. Klient otrzymuje cenę lepszą niż w innych kanałach, a w Twojej kieszeni **zostaje finalnie więcej pieniędzy**.

Pełna kontrola i bezpieczeństwo

Nie musisz się martwić o zbyt niskie stawki. To Ty **wyznaczasz bezpieczne granice**, określasz minimalną cenę i maksymalny rabat. Price Personalizer porusza się wyłącznie w ramach ustalonych przez Ciebie zasad.

Dlaczego personalizacja cen generuje wyższy przychód

Wyobraź sobie dwoje gości zainteresowanych pobytem w Twoim hotelu.
Kasia dysponuje budżetem 300 zł, natomiast Robert może wydać maksymalnie 200 zł.

Strategia 1. Wysoka cena (300 złotych)



Kupuje
(300 zł)



Nie kupuje

Przychód całkowity: 300 zł

Strategia 2. Niska cena (200 złotych)



Kupuje
(200 zł)



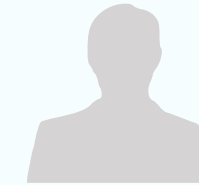
Kupuje
(200 zł)

Przychód całkowity: 400 zł

Strategia 3. Personalizacja



Płaci 300 zł
(Cena bazowa)



Płaci 200 zł
(Spersonalizowany rabat)

Przychód całkowity: 500 zł

System wychwytuje maksymalną skłonność do zapłaty każdego segmentu. W efekcie zyskujesz dwie rezerwacje i łączny przychód 500 zł.
To o **25% więcej** niż w najlepszym tradycyjnym scenariuszu.

Skąd AI czerpie wiedzę o Twoich klientach

Historia rezerwacji

- 🛏 Typy pokoi
- 📁 Wydatki na add-ony
- 🔗 Kanały sprzedaży

Identyfikacja: cookies, login, email, telefon

W przypadku użytkowników anonimowych system korzysta z wiedzy ogólnej o Twoim hotelu. Proponuje rozwiązania bazując na tym, co najczęściej wybierają inni klienci w podobnym terminie.



Zachowanie

- 🖱️ Kliknięcia
- 👆 Głębokość wizyty
- 📅 Elastyczny kalendarz
- 💰 Wrażliwość cenowa

Kontekst

- 📱 Urządzenie
- 📍 Lokalizacja
- 📍 Źródło wejścia

Inteligentna segmentacja: kto i dlaczego otrzymuje najlepszą cenę

Zalogowani użytkownicy

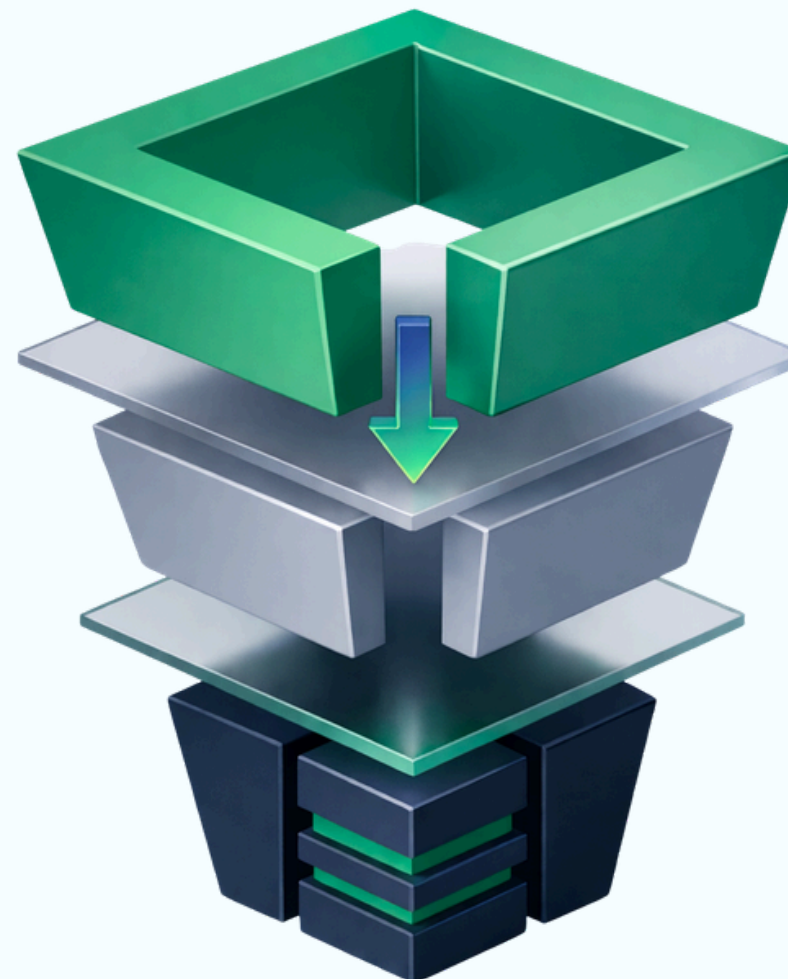
System ma o nich najwięcej informacji, więc oferuje im najwyższe, ekskluzywne rabaty. W ten sposób **zwiększasz ich lojalność** i sprawiasz, że gość czuje się doceniony.

Anonimowi goście

System analizuje ich zachowanie na stronie i proponuje niewielki, zachęcający rabat (efekt psychologiczny promocji). To wystarczająca zachęta, by przekonać ich do **rezerwacji bezpośrednio**, jednak bez nadmiernego obniżania Twojej marży.

Boty i scrapery

Price Personalizer rozpoznaje, że nie ma do czynienia z człowiekiem i wyświetla **tylko ceny bazowe**.



Offer Recommender: wirtualny recepcjonista, który zawsze znajduje rozwiązanie



Alternatywne terminy

Gdy w tradycyjnym systemie gość wybierze zajęty termin, widzi pustą stronę i wychodzi. Offer Recommender natomiast proponuje alternatywny termin w dopasowanej cenie. Dzięki temu **zatrzymujesz klienta na stronie**.

Inteligentna personalizacja

System analizuje, **czego Gość szukał wcześniej**. Jeśli interesowały go pobyty weekendowe, algorytm zaproponuje inny weekend, a nie przypadkowy wtorek. A jeżeli oglądał apartamenty, podpowie wyższy standard, a nie pokój ekonomiczny.

Pomoc w spełnieniu warunków

Zwykłe silniki rezerwacyjne bardzo często nie radzą sobie z informowaniem gościa o restrykcjach długości pobytu. AI Booking Engine podpowiada za to "Zostań dzień dłużej, a ta oferta będzie dostępna", To prosty sposób na **wydłużenie pobytów i zwiększenie wartości rezerwacji**.

Offer Recommender zawsze wyświetli gościowi ofertę

Problem

Brak dostępności = utracony klient



Rozwiązanie

Brak dostępności = inteligentne alternatywy



Inteligentne okna czasowe

Inteligentne przeszukiwanie dat alternatywnych w zakresie 30 dni od wybranego terminu.



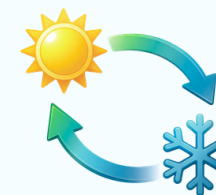
Długoterminowe pakiety

Dla priorytetowych pakietów (np. Sylwester) okno wyszukiwania rozszerza się do 180 dni.



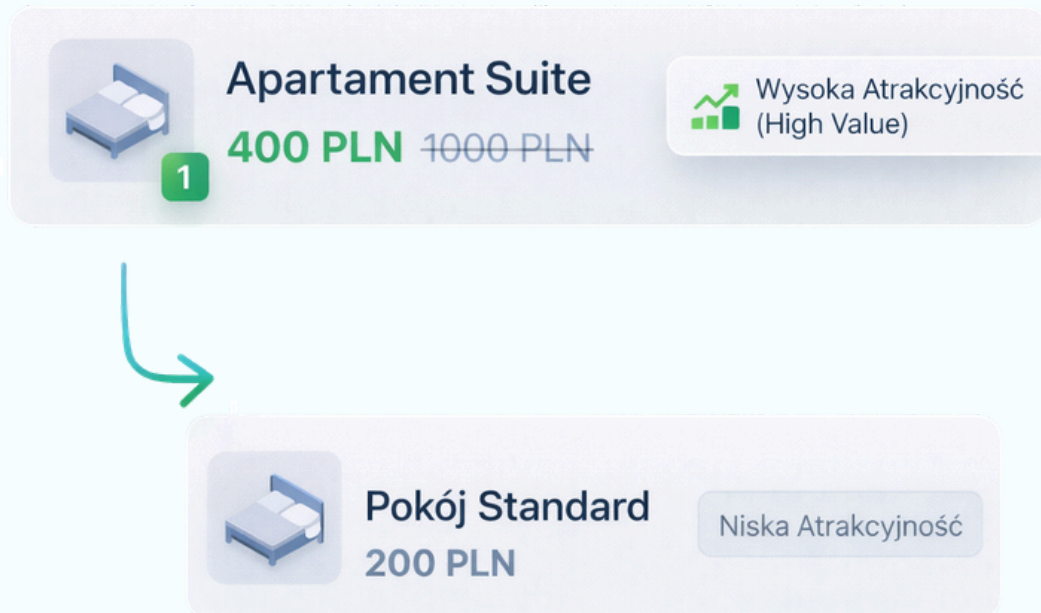
Obsługa hoteli sezonowych

Jeśli gość szuka pobytu w lutym, a hotel otwiera się w maju, zaproponujemy faktyczny termin otwarcia zamiast pustego ekranu.



Priorytetyzacja i algorytm atrakcyjności cenowej

Nasz algorytm rozumie różnicę między niską ceną a świetną okazją. Promujemy oferty, które przynoszą Ci wyższy zysk, a Gościom dają poczucie wygranej.



Jak działają tradycyjne silniki?

Sortują oferty od **najniższej ceny**. Na szczycie listy gość widzi Pokój Standard za 200 zł. Apartament jest daleko w dole listy, bo jest droższy. Gość kupuje więc najtańszą opcję.

Jak działa AI Booking Engine?

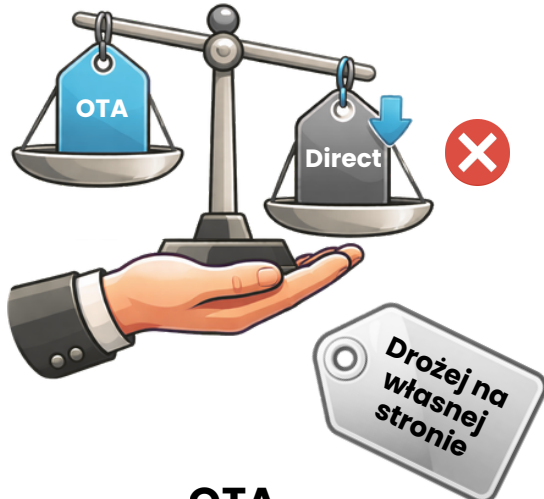
Nasz silnik doskonale rozumie, że 400 zł za luksusowy apartament to **niepowtarzalna okazja**. Algorytm wyświetli więc apartament wyżej niż pokój standardowy.

Efekt?

Gość, widząc ogromną wartość (oszczędność 600 zł), chętniej zdecyduje się na droższy pokój. Ty natomiast zyskujesz rezerwację o wartości 400 zł zamiast 200 zł, robiąc **skuteczny upselling** bez dodatkowego wysiłku.

Gwarancja najlepszej ceny*

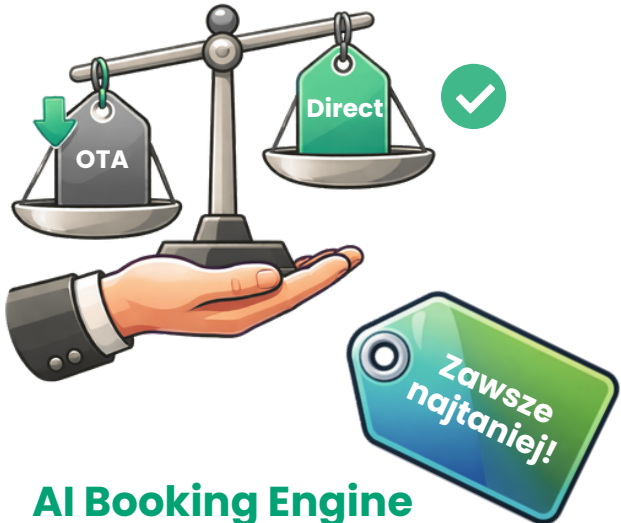
Bądź zawsze o krok przed portalami rezerwacyjnymi.



OTA

Portale regularnie obniżają ceny (np. programem Genius), przez co Twoja własna strona staje się nieatrakcyjna w oczach klienta.

Automatyczne wyrównanie



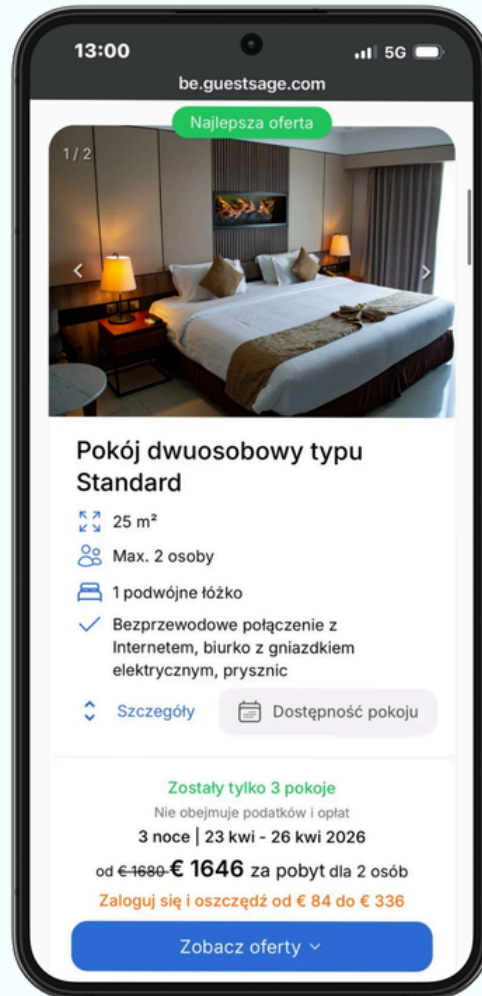
Monitoring AI

AI Booking Engine

Koniec z tym! Nasze AI codziennie monitoruje ceny w portalach. Jeżeli znajdzie tam niższą ofertę, automatycznie wyrównuje ofertę na Twojej stronie.

*Best Rate Guarantee to funkcja dodatkowo płatna.

Co jeszcze wpływa na kolejność ofert



System nie patrzy tylko na ceny. **Analizuje zachowanie Gościa.**

Jeśli wcześniej przeglądał apartamenty lub pokoje z widokiem na morze, właśnie te oferty automatycznie trafiają na górę listy. Dodatkowo system promuje pokoje oglądane przez Gościa **w ostatnich 7 dniach**, bo wie, że to one najlepiej odpowiadają jego potrzebom.

Oznacza to bardziej trafne oferty, szybszą decyzję i wyższą wartość rezerwacji.

Oferty mieszane, czyli jak uratować rezerwację na styku dwóch sezonów

Plan cenowy A (sezon niski)

Plan cenowy B (sezon wysoki)



Problem standardowych silników

Jeżeli gość chce przyjechać na przełomie sezonów lub w terminie, gdy zmieniają się Twoje cenniki, standardowy silnik próbuje **dopasować jeden plan cenowy do całego pobytu**. Jeśli żaden plan nie pokrywa wszystkich dni, wyświetli brak dostępności.

AI Booking Engine

Jeśli nasz silnik nie może pokryć całego pobytu jedną ofertą, automatycznie tworzy tzw. **ofertę mieszaną**. Łączy ze sobą różne plany cenowe, np. dwa dni policzy według stawki standardowej, a kolejne dwa według stawki sezonowej.

Efekt dla gościa

Klient nie musi rozбивać pobytu na dwie osobne rezerwacje ani zastanawiać się nad Twoim cennikiem. Widzi **jedną, spójną ofertę** i jedną końcową cenę.

Jak zamieniamy odwiedziny w rezerwacje

Efekt linii lotniczych

6-8	7-9	8-10	9-11	10-12	11-13	12-14
13-15	14-16	15-17	16-18	17-19	18-20 € 897	19-21 € 671
20-22 € 695	21-23 € 861	22-24 € 881	23-25 € 960	24-26 € 1202	25-27 € 1198	26-28 € 782
27-29 € 782	28-30 € 782	29-1	30-2 € 2704			

● € 671 — Najniższa cena za cały pobyt (2 noce) w wybranym okresie
● € 1096 — Standardowy koszt za cały pobyt (2 noce) w wybranym okresie

Pokazujemy elastyczne i łatwe w analizie cenniki, co daje Gościowi poczucie kontroli i upolowania okazji, a Tobie pozwala zappełnić luki w kalendarzu.

Natychmiastowa nagroda

13:13
be.guestsage.com

Odkryj swój rabat

🔒 5% 20%

Zaloguj się, aby odebrać swój rabat i cieszyć się ofertami, które są dopasowane idealnie do Ciebie

Zaloguj się

Zachęcamy gości do zalogowania, oferując w zamian niewielki rabat na start. Klient czuje się wyróżniony, a Ty zyskujesz jego dane kontaktowe i kładziesz fundament pod długoletnią współpracę.

Subtelne przypomnienie

Szczegóły Dostępność pokoju

Zostało tylko 5 pokoi

1 noc | 17 lut - 18 lut 2026

~~254 zł~~ **236 zł** za pobyt dla 2 osób

Zaloguj się i oszczędź od 12.7 zł do 50.8 zł

Zobacz oferty

Nasz algorytm automatycznie wyświetla ostatnio oglądane pokoje na samej górze listy. Dzięki temu ułatwiamy powrót do decyzji zakupowej i skracamy drogę do płatności.

Inteligentne rabaty

Nie obejmuje podatków i opłat

3 noce | 1 mar - 4 mar 2026

od ~~€ 1875~~ **€ 1556** za pobyt dla 2 osób

Zaloguj się i oszczędź od € 93.75 do € 375

Zobacz oferty

Nie obejmuje podatków i opłat

3 noce | 22 lut - 25 lut 2026

od ~~€ 1185~~ **€ 1038** za pobyt dla 2 osób

Zaloguj się i oszczędź od € 59.25 do € 237

Zobacz oferty

W terminach o niskim zainteresowaniu proponujemy wyższy rabat, aby skusić klienta. W terminach obleganych zmniejszamy rabat lub wycofamy go, aby chronić Twoją marżę,

Kluczowe korzyści biznesowe



Win - Win

Ty zarabiasz więcej, klient płaci mniej.



Edukacja klienta

Udowadniamy gościom, że rezerwacja bezpośrednia to lepsza i tańsza opcja.



Wzrost długoterminowej wartości klienta (CLTV)

Budowanie długoterminowej lojalności poprzez personalizację oferty



Koniec pustych wyszukiwań

Każde wejście na stronę kończy się propozycją sprzedaży, dzięki inteligentnym rekomendacjom.

Minimalizacja wypełnienia

Przenosimy popyt na słabsze terminy

Skuteczność niezależnie od skali Twojego biznesu



Dzięki unikalnej metodzie **optimal learning** oraz **matematyce przemysłowej**, nasz system skutecznie optymalizuje przychody nawet na mniejszych zbiorach danych.

Algorytm uczy się specyfiki każdego obiektu indywidualnie, od lokalizacji po unikalną sezonowość. Twoja strategia cenowa będzie **idealnie dopasowana** zarówno do kameralnego pensjonatu, jak i rozbudowanego kompleksu apartamentów.

Zatrudnij wirtualny sztab ekspertów, który pracuje dla Ciebie 24/7



Offer Recommender

Dbą o to, by żaden klient nie wyszedł z Twojej strony z pustymi rękami, zawsze proponując alternatywę.



Price Personalizer

Analizuje setki zmiennych, aby wycenić pokój w taki sposób, który zmaksymalizuje Twoje przychody.



- Koniec ze żmudną analizą i ręcznym sterowaniem cenami
- Odciążenie recepcji i eliminacja błędów ludzkich
- Chłodna kalkulacja zamiast intuicji
- Całodobowe monitorowanie rynku i błyskawiczne reakcje
- Więcej czasu na budowanie relacji z gośćmi

Zwiększ swoje przychody z AI Booking Engine

Skontaktuj się z nami, aby zobaczyć demo



Paulina Barska

+48 513 440 398

paulina.barska@guestsage.com



Barbara Piekieniak

+48 510 357 308

barbara.piekieniak@guestsage.com



Anna Galos

+48 798 781 017

anna.galos@guestsage.com



Bartłomiej Spryszak

+48 453 297 788

bartlomiej.spryszak@guestsage.com

Skontaktuj się z nami