

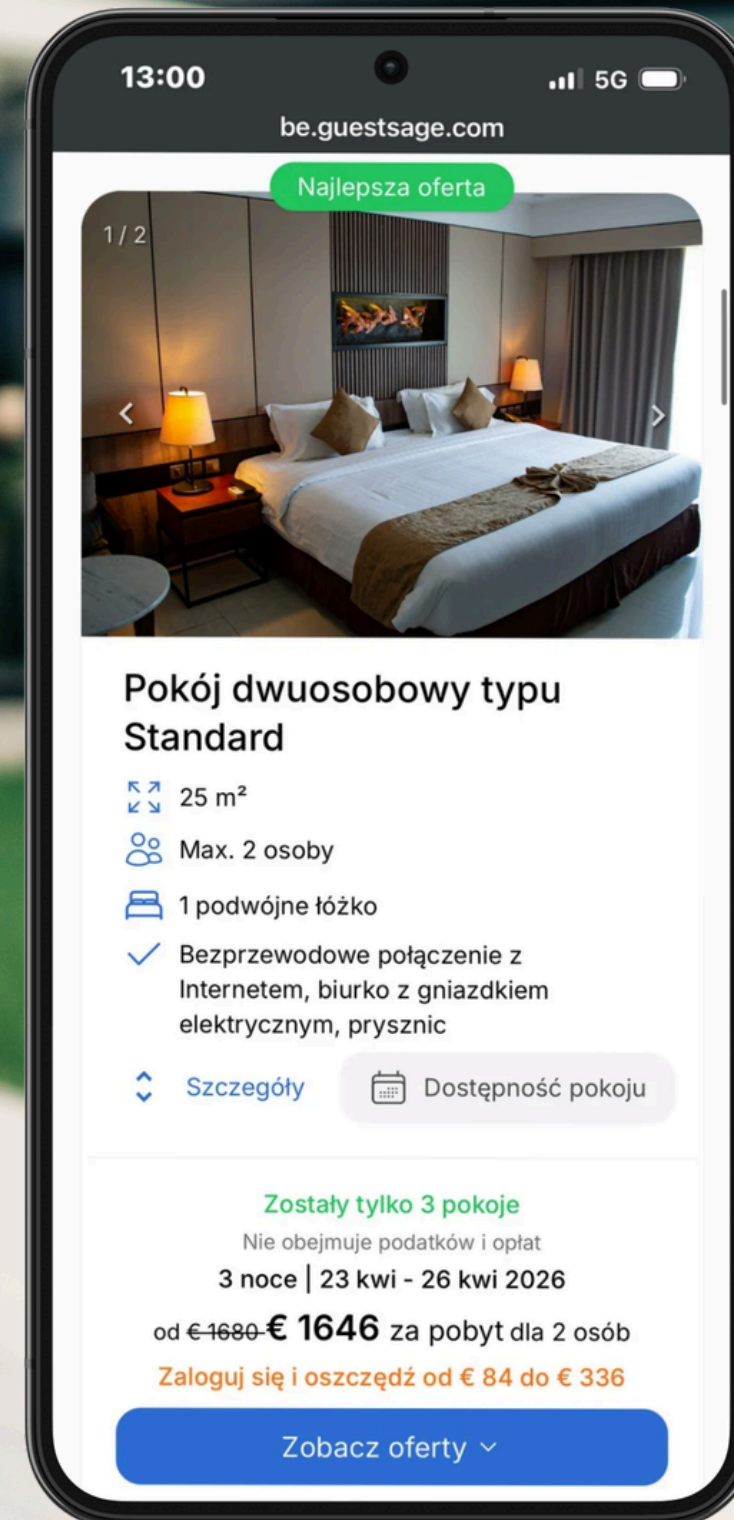
AI Booking Engine

Więcej niż silnik rezerwacyjny

Twój nowy partner w budowaniu sprzedaży bezpośrednio i silnych relacji z gośćmi.

Zobacz wideo

Strona produktu



Dlaczego goście wolą rezerwować przez pośredników?

Nasze badania wykazały, że **1 na 30 wizyt** na stronie hotelu w czołowych portalach kończy się rezerwacją. W przypadku rezerwacji bezpośrednio na stronie obiektu, współczynnik ten wynosi zaledwie **1 na 400**.

Tradycyjny silnik rezerwacyjny



- ✗ Gość nie otrzymuje zniżki za dokonanie rezerwacji na stronie hotelu
- ✗ Gość nie jest nagradzany za swoją lojalność i omijanie pośredników
- ✗ Gość musi mozolnie sprawdzać dostępne pokoje i oferty specjalne
- ✗ Gość nie ma gwarancji najniższej ceny

Portal rezerwacyjny



- ✓ Zniżki za zalogowanie i urządzenia mobilne
- ✓ Atrakcyjne programy lojalnościowe
- ✓ Znane i bezpieczne środowisko
- ✓ Wygodne porównywanie ofert

Naszą misją jest pomóc Ci stworzyć silny kanał sprzedaży bezpośredniej

Dywersyfikacja kanałów sprzedaży zapewnia zdrowy dopływ klientów z różnych źródeł i pozwala przetrwać wahania w poszczególnych kanałach (np. nagłą zmianę algorytmów wyświetlania hoteli w portalu rezerwacyjnym).



Relacje na długie lata

Nagradzaj gości za to, że rezerwują bezpośrednio u Ciebie i zwiększaj długoterminowe przywiązanie klientów do marki.



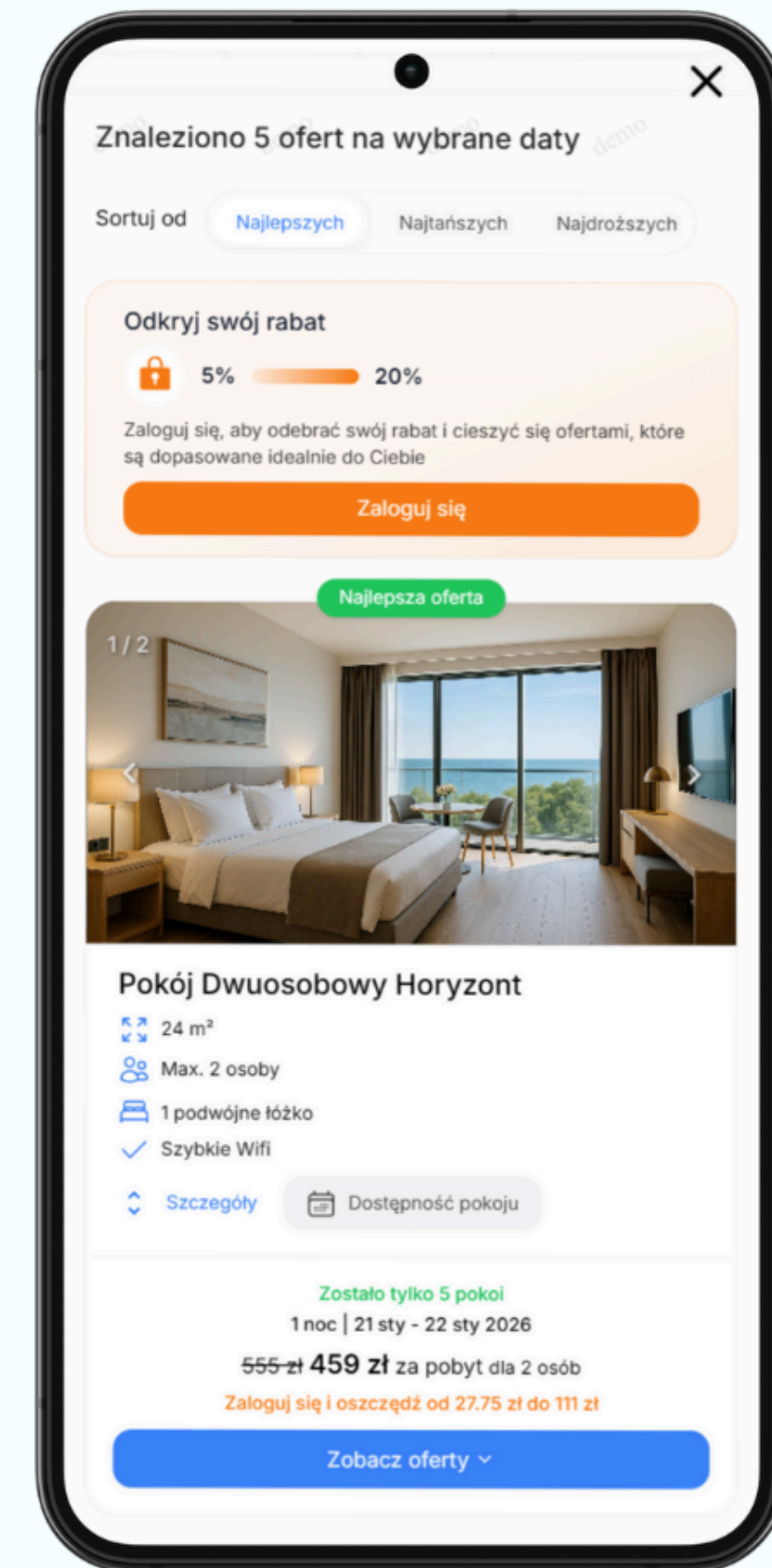
Aktywny sprzedawca

AI Booking Engine nie tylko odpowiada na wyszukiwania klientów, lecz także proponuje atrakcyjne alternatywy lub dodatkowe benefity.



Liczy się Twój zysk

Łączymy Twoją gościnność z potężnymi algorytmami sztucznej inteligencji, aby wspólnie zwiększyć przychody obiektu, a nie rozdawać rabaty.

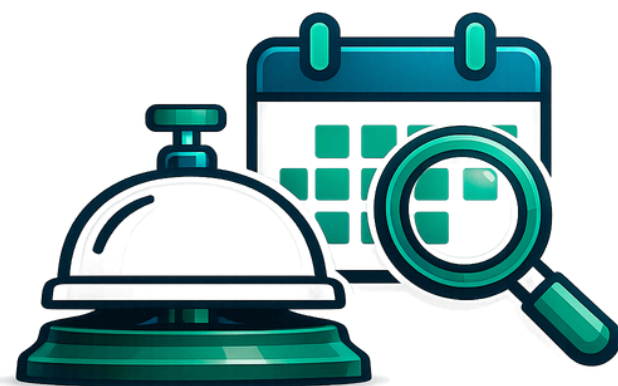


Poznaj swoich nowych sprzedawców

Mózgiem AI Booking Engine są dwa zaawansowane modele AI, które współpracują dla Twojego zysku

Offer Recommender

Twój idealny concierge



Dba o to, aby gość nigdy nie odbił się od napisu "Brak wolnych miejsc". Znajduje alternatywy, proponuje ciekawsze terminy i ratuje sprzedaż.

Price Personalizer

Twój najlepszy handlowiec



Personalizuje ceny w czasie rzeczywistym. Analizuje klienta i ustala takie rabaty, aby sfinalizować rezerwację z maksymalnym zyskiem.

[Dowiedz się więcej o naszych algorytmach](#)

Price Personalizer nie cierpi sztywnych cen. Zobacz dlaczego.

Kasia ma 300 złotych w portfelu. Robert 200 złotych.

Cena pokoju: 300 zł



Stać na niego tylko Kasię.
Robert rezygnuje.

Przychód: 300 zł

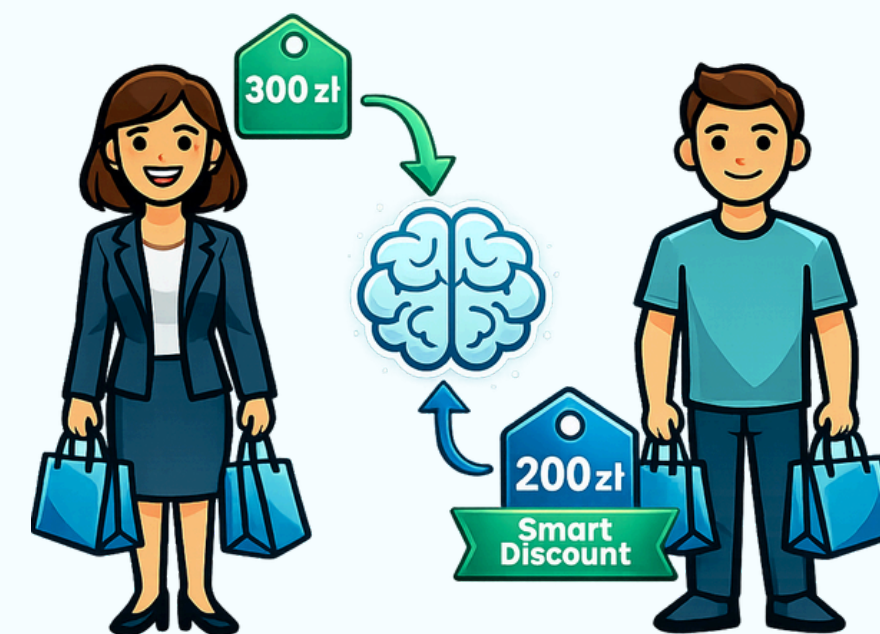
Cena pokoju: 200 zł



Kupują oboje, ale pamiętaj,
że Kasia mogła zapłacić więcej.

Przychód: 400 zł

Price Personalizer



Kasia płaci 300 zł. Robert otrzymuje
spersonalizowany rabat i płaci 200 zł.

Przychód: 500 zł

Skąd AI Booking Engine wie, komu dać rabat

AI analizuje mnóstwo informacji:



Historię rezerwacji
i wydatki gościa



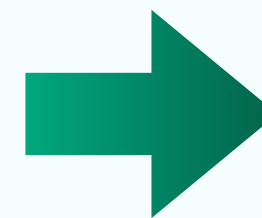
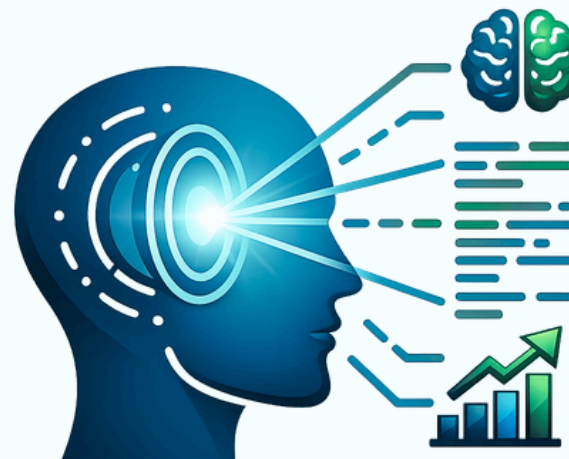
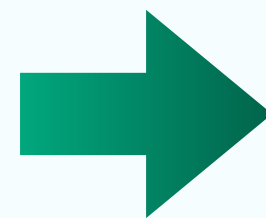
Urządzenie i lokalizację



Popyt na przyszłe daty
i tempo napływania rezerwacji



Pogodę, święta, eventy,
inflację i wiele więcej



Dlaczego AI daje rabaty?

1

Krótkoterminowy zysk

Lepiej sprzedać dwa pokoje taniej,
niż jeden drożej.

2

Oszczędność

Zamiast płacić większą prowizję
poza stronę hotelu, dajmy rabat
gościowi.

3

Lojalność

Inwestujemy w rabat dzisiaj, aby
gość wrócił w przyszłości
bezpośrednio do nas.

Offer Recommender jest zawsze na TAK.

Dobry concierge nigdy nie zostawia gościa bez rozwiązania.

Gdy wybrany termin jest zajęty, standardowe systemy mówią "**Brak wolnych miejsc**".

Nasz silnik natychmiast proponuje **kuszące alternatywy**.

The screenshot displays two alternative offers for a hotel stay. The top offer is for a 4-person room, 35 m², for 1 night from Feb 12-13, 2026, priced at €446 (original €475). The bottom offer is for a 'Bezzwrotny' (non-refundable) stay for 1 night from Feb 12-13, 2026, also priced at €446 (original €475). Both offers include a 'Zaloguj się i oszczędź' (Log in and save) button and a 'Dostępność' (Availability) button.

W innym terminie
Najlepsza oferta

Pokój 4-osobowy
35 m²
Max. 4 osoby
2 podwójne łóżka
Łazienka, klimatyzacja, budzik, komputer... [Zobacz wszystkie](#)
Szczegóły Dostępność pokoju

Nie obejmuje podatków i opłat
1 noc | 12 lut - 13 lut 2026
od ~~€475~~ **€446** za pobyt dla 2 osób
[Zaloguj się i oszczędź od € 23.75 do € 95](#)
Ukryj oferty ^

W innym terminie

Bezzwrotny
Przedpłata jest wymagana ⓘ
Brak możliwości anulacji ⓘ
Szczegóły Dostępność planu

Dostępne terminy
1 noc | 12 lut - 13 lut 2026
~~€475~~ **€446** za pobyt dla 2 osób
[Zaloguj się i oszczędź od € 23.75 do € 95](#)
Rezerwuj inny termin



Inteligentne alternatywy

Przeszukujemy najbliższe 30 dni w poszukiwaniu świetnych propozycji.



Promowanie pakietów

Wyszukujemy oferty specjalne nawet na 180 dni do przodu.



Hotele sezonowe

Rozpoznajemy okresy, w których hotel jest zamknięty i prezentujemy oferty z najbliższego otwartego terminu (np. na majówkę lub początek wakacji).



Dbamy o długość pobytu

Gość szuka dwóch dni, a minimalny pobyt zaczyna się od trzech? Damy mu znać!

Proces rezerwacji, w którym gość czuje się komfortowo



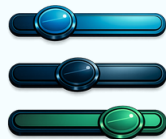
Elastyczne daty

Widok kalendarza pokazujący, w które dni jest taniej (niczym w liniach lotniczych).



Przeliczanie walut

Integracja z NBP. Wyświetlamy ceny w EUR, USD i innych walutach dla zagranicznych turystów.



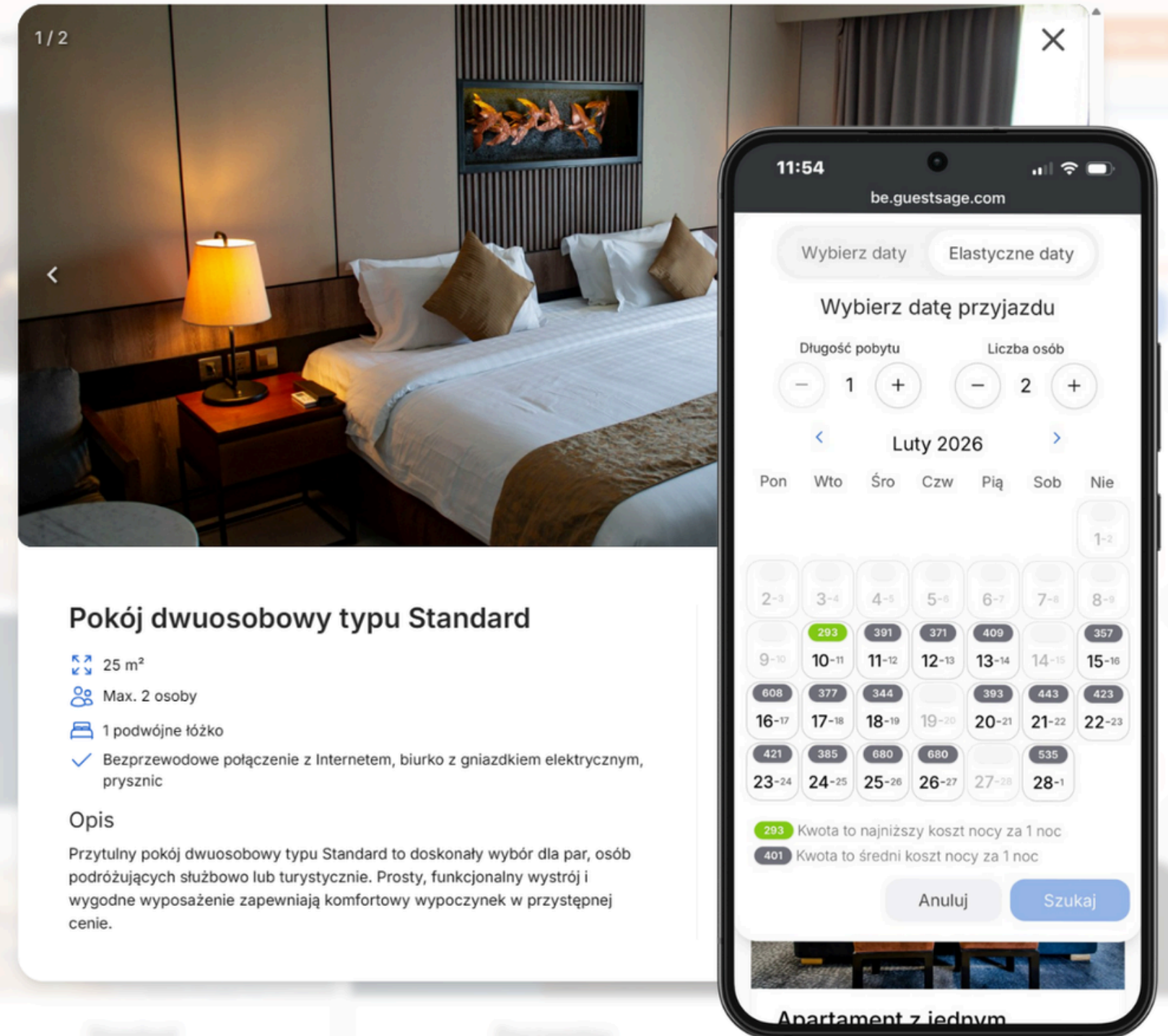
Filtrowanie

Łatwe wyszukiwanie po standardzie pokoju, lokalizacji czy wyposażeniu.



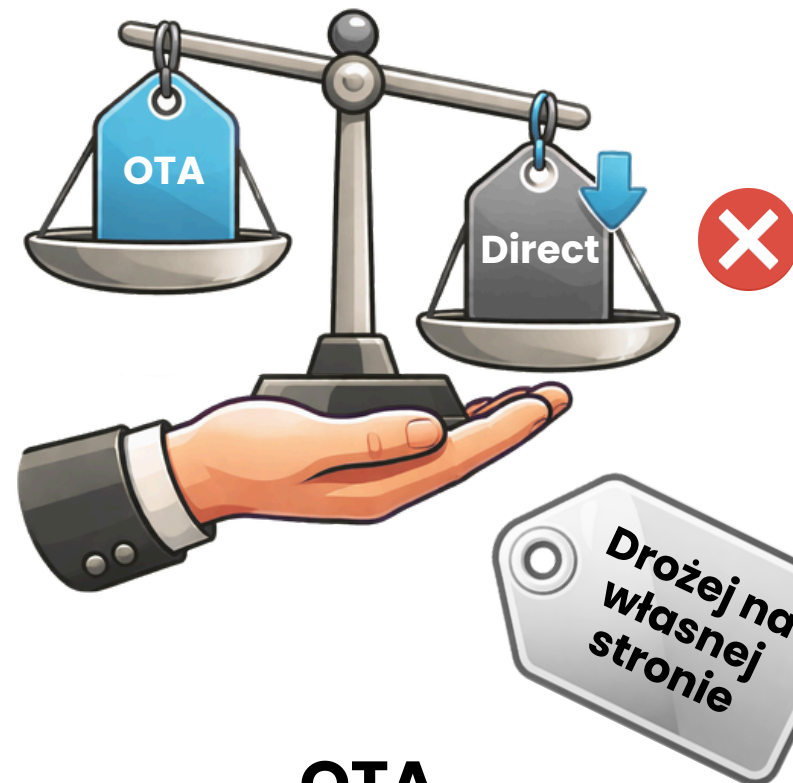
Mobilność

Działa znakomicie na telefonach, laptopach czy tabletach.



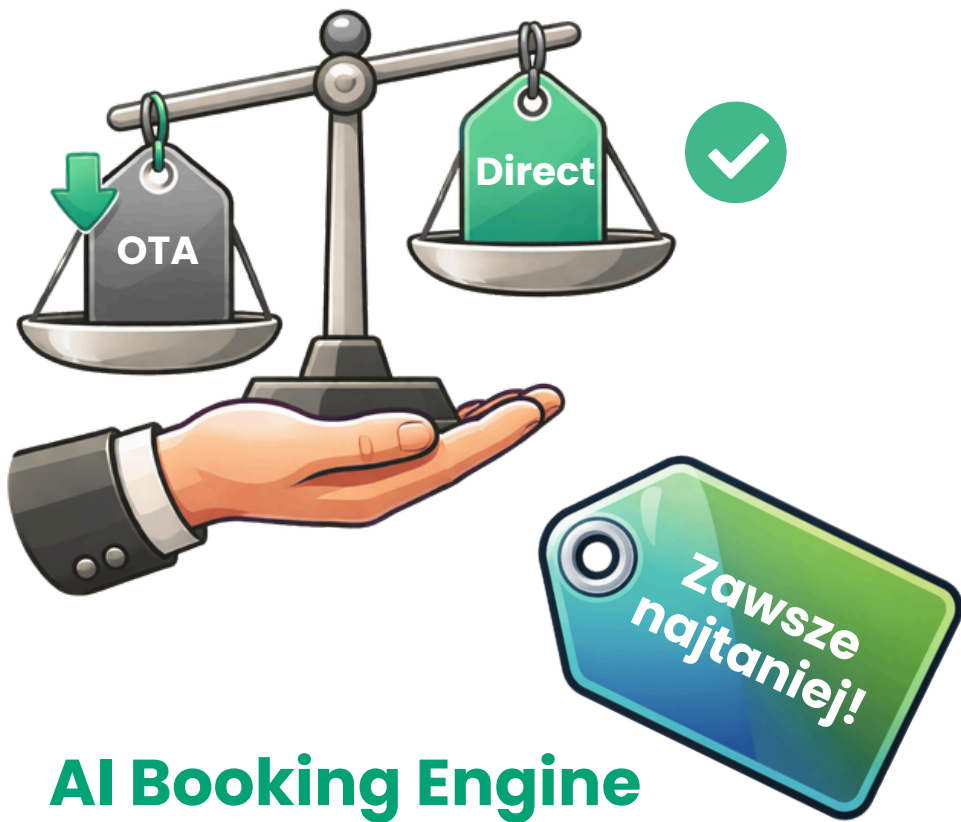

Gwarancja najlepszej ceny*

Bądź zawsze o krok przed portalami rezerwacyjnymi.



OTA

Portale regularnie obniżają ceny (np. programem Genius), przez co Twoja własna strona staje się nieatrakcyjna w oczach klienta.



AI Booking Engine

Koniec z tym! Nasze AI codziennie monitoruje ceny w portalach. Jeżeli znajdzie tam niższą ofertę, automatycznie wyrównuje ofertę na Twojej stronie.

Automatyczne wyrównanie

*Best Rate Guarantee to funkcja dodatkowo płatna.

Ułatwiamy gościom wydawanie pieniędzy



Inteligentne alternatywy

Przeszukujemy najbliższe 30 dni w poszukiwaniu świetnych propozycji.



Usługi dodatkowe

Zwiększaj średnią wartość rezerwacji dzięki śniadaniom, usługom SPA czy parkingowi.



Rezerwacje grupowe

Możliwość rezerwacji wielu pokoi w jednej transakcji. Idealne dla rodzin i grup.



Bezpieczne płatności

Obsługujemy Przelewy24, Stripe, PayU, PayPal oraz wielu innych popularnych dostawców (i wciąż dodajemy nowych).



Rozbudowane polityki hotelowe

Zabezpieczaj przychód, automatycznie egzekwując ustalone zasady przedpłat i anulacji rezerwacji.



Vouchery

Wykorzystaj je do sprzedaży usług dodatkowych (na przykład SPA).

Ty ustalasz zasady. AI je realizuje.

Widelki cenowe

Możesz ustalić cenę minimalną i maksymalną. System nigdy nie sprzeda taniej, niż pozwolisz.

Limit rabatów

Możesz określić maksymalny rabat (np. nie przekraczaj 17%).

The screenshot shows a dark-themed control panel with three main sections:

- Minimalna cena:** A white input field containing "199 PLN".
- Maksymalna cena:** A white input field containing "379 PLN".
- Maksymalny rabat:** A horizontal slider with a blue-to-grey gradient. A teal circle marker is positioned at the 17% mark.
- Priorytet oferty:** A horizontal slider with a green-to-blue gradient and a scale from 1 to 10. A blue circle marker is positioned at the number 8.

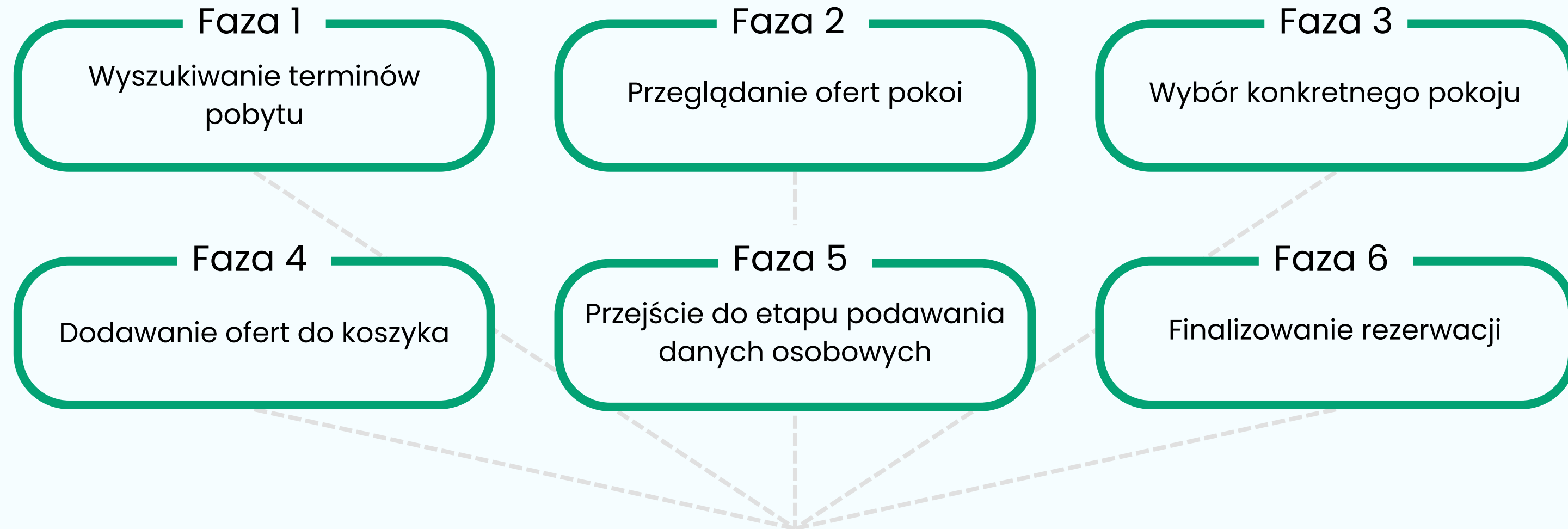
Wyjaśnienia od AI

Sztuczna inteligencja tłumaczy, dlaczego przyznała rabat w danej sytuacji.

Priorytety ofert

Możesz ręcznie nadać wagę konkretnym pakietom lub pokojom, aby pojawiały się na szczycie listy wyników niezależnie od rekomendacji AI.

Marketing oparty na danych



Śledzenie (Google, Meta)

Śledzenie ruchu

Wygodna integracja z Google Tag Manager i META Pixel. Zobacz, gdzie tracisz klientów.

Własna baza kontaktów

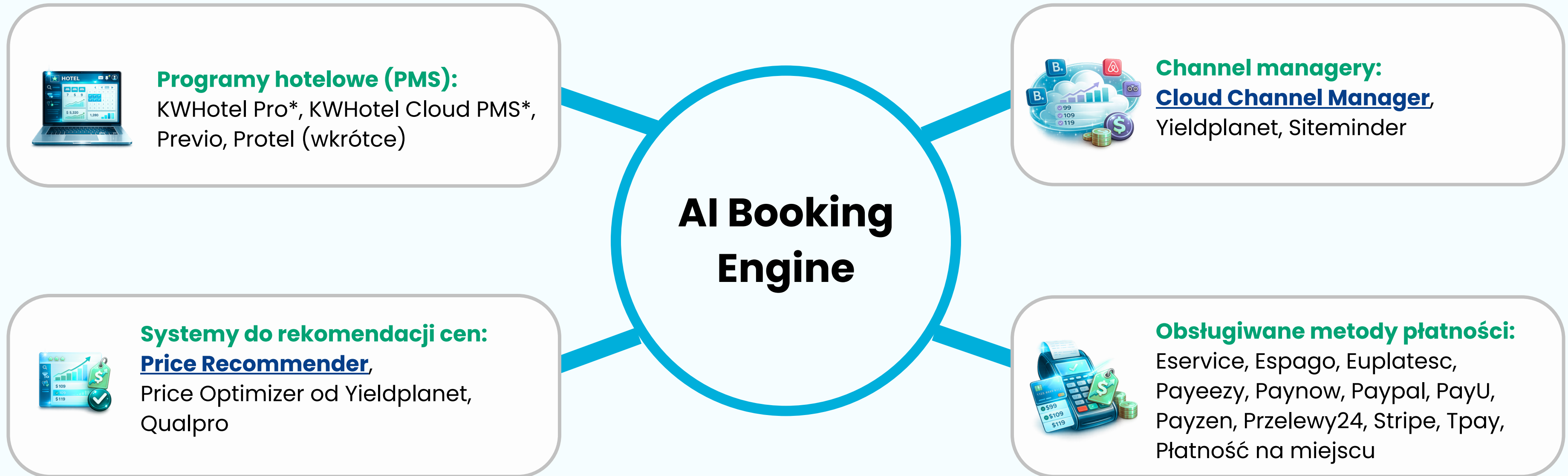
Zbieraj zgody marketingowe (email i telefon) poprzez wbudowany newsletter.

Pełna pomoc we wdrożeniu



[Zobacz szczegółowe informacje na temat procesu wdrożenia](#)

Współpracujemy z następującymi rozwiązaniami



***Systemy KWHotel są w pełni zintegrowane z AI Booking Engine.**

Możesz jednak użyć dowolnego programu hotelowego, który współpracuje z channel managerem Yieldplanet lub Siteminder

Case study: Hotel Absolwent, Gostyń

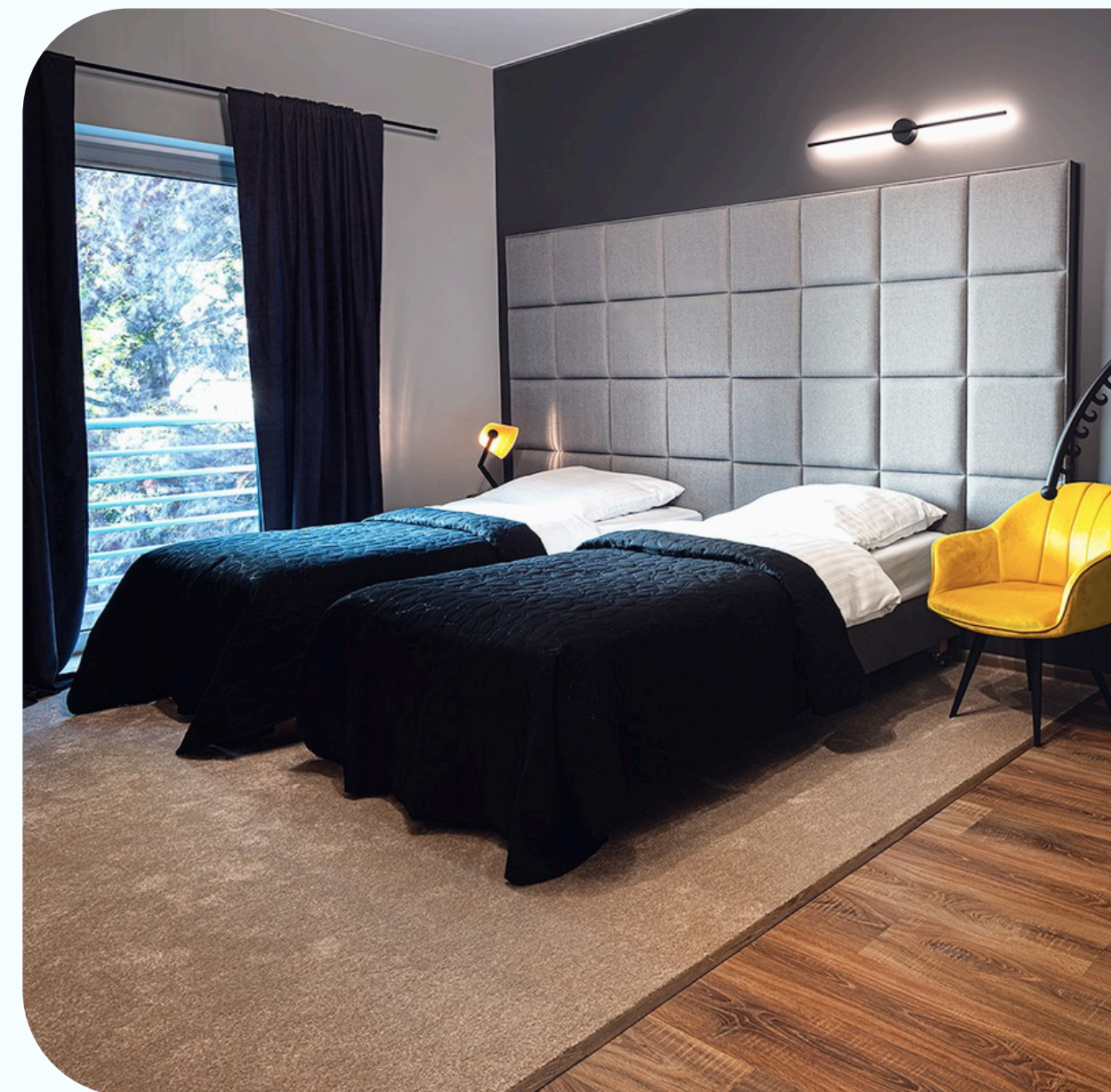
Trzygwiazdkowy hotel z 18 pokojami, położony w centrum Gostynia (60 km na południe od Poznania) obsługujący w dużej mierze klientów biznesowych z pobliskiej strefy przemysłowej.

Przed wdrożeniem AI Booking Engine

- Niska konwersja rezerwacji bezpośrednich
- Niska ilość rezerwacji bezpośrednio przez stronę hotelu
- Silna zależność od zewnętrznych kanałów sprzedaży

Po wdrożeniu AI Booking Engine

- **+150%** – wzrost konwersji z silnika rezerwacyjnego
- Zwiększenie ilości rezerwacji bezpośrednich
- Uniezależnienie części sprzedaży od zewnętrznych kanałów



Źródło: <https://www.hotel-absolwent.pl/pokoje/>

Liczby mówią same za siebie

Oto łączna statystyka za 2025 – tyle ruchu przeszło przez nasz silnik rezerwacyjny:

27,2 mln

PLN przychodu

20 528

rezerwacji bezpośrednich

4 002 460

wyszukań

694 011

unikalnych ciasteczek

Więcej rezerwacji

Offer Recommender nie pozwala gościom odejść z pustymi rękami

Wyższy przychód

Price Personalizer przygotowuje maksymalnie spersonalizowane propozycje cenowe

Dywersyfikacja sprzedaży

Zbuduj silny kanał sprzedaży bezpośredniej i pozyskuj rezerwacje z wielu źródeł

Zwiększ swoje przychody z AI Booking Engine

Skontaktuj się z nami, aby zobaczyć demo



Paulina Barska

+48 513 440 398

paulina.barska@guestsage.com



Barbara Piekielniak

+48 510 357 308

barbara.piekielniak@guestsage.com



Anna Galos

+48 798 781 017

anna.galos@guestsage.com



Bartłomiej Spryszak

+48 453 297 788

bartlomiej.spryszak@guestsage.com

[Skontaktuj się z nami](#)