

AI Booking Engine

Umfassender Überblick über die Funktionen der Buchungsmaschine

Was steckt neben modernen KI-Modellen noch in der AI Booking Engine? In diesem Artikel erfährst du mehr über weitere Funktionen unserer Buchungsmaschine, die dir helfen, deinen Umsatz zu steigern und engere Beziehungen zu deinen Gästen aufzubauen.



Gastfreundschaft beginnt mit Verständnis

Damit ein Gast auf „Buchen“ klickt, muss er sich sicher fühlen und Ihr Angebot verstehen. Deshalb bieten wir ihm:

- ✓ Buchungen sind in über 14 Sprachen möglich; wir können für Sie auch neue Sprachen hinzufügen und die Übersetzung der Inhalte automatisieren.
- ✓ Automatische Währungsumrechnung zum aktuellen Wechselkurs der Polnischen Nationalbank.
- ✓ Bequeme Zahlungsabwicklung dank umfassender Integration mit Zahlungsgateways sowie der Möglichkeit, Preise in der Währung Ihrer Gäste anzuzeigen.



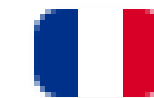
Englisch



Polnisch



Deutsch



Französisch



Griechisch



Spanisch

stripe



Gib deinen Gästen die Möglichkeit, genau das zu finden, was sie suchen

Filter und Kategorien

Hast du viele Gebäude oder verschiedene Arten von Unterkünften? Dank der erweiterten Filter gelangt der Gast sofort dorthin, wo er hinmöchte. Du kannst sogar Links erstellen, die direkt zu einer bestimmten Zimmergruppe führen.



Verwaltung mehrerer Objekte

Verwalten Sie mehrere Objekte? Mit dieser Engine können Sie unter einer einzigen URL zwischen ihnen wechseln und so den Kunden in Ihrem Ökosystem halten.



Flexible Termine

Der Gast ist sich bezüglich des Termins noch unsicher? Unsere flexible Ansicht funktioniert ähnlich wie bei Fluggesellschaften. Sie zeigt eine Preisübersicht für verschiedene Aufenthaltstermine und gibt einen Hinweis darauf, wann die Anreise am günstigsten ist.



1 Nacht | Sa. 25 Apr. 2026 – So. 26 Apr. 2026

Wählen Sie Daten aus

Flexible Daten

Aufenthaltsdauer – 1 +

Anzahl der Personen – 2 +

< April 2026

Mai 2026 >

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
		1 -2	2 -3	3 -4	4 -5	5 -6					1 -2 € 718	2 -3 € 643	3 -4 € 420
6 -7	7 -8	8 -9	9 -10	10 -11	11 -12	12 -13	4 -5 € 367	5 -6 € 367	6 -7 € 420	7 -8 € 420	8 -9 € 935	9 -10 € 843	10 -11 € 534
13 -14	14 -15	15 -16	16 -17	17 -18	18 -19	19 -20	11 -12 € 534	12 -13 € 539	13 -14 € 448	14 -15 € 443	15 -16 € 516	16 -17 € 573	17 -18 € 554
20 -21	21 -22 € 345	22 -23 € 303	23 -24 € 337	24 -25 € 347	25 -26 € 456	26 -27 € 391	18 -19 € 535	19 -20 € 554	20 -21 € 554	21 -22 € 493	22 -23 € 555	23 -24 € 548	24 -25 € 641
27 -28 min. 2 € 391	28 -29 € 371	29 -30 € 413	30 -1				25 -26 € 522	26 -27 € 679	27 -28 € 548	28 -29 € 554	29 -30 € 699	30 -31 € 532	31 -1 € 561

● € 303 — Niedrigster Preis für den gesamten Aufenthalt (1 Nacht) in der gewählten Periode

● € 533 — Typischer Preis für den gesamten Aufenthalt (1 Nacht) in der gewählten Periode

● Hervorgehobene Tage können bei Ihrer aktuellen Suche Buchungseinschränkungen haben. Fahren Sie mit der Maus über einen Tag für Details.

Klare Termine

Stornieren

Suchen

Steigern Sie den Durchschnittswert jeder Buchung



Auswahl an Speisen

Der Gast kann die Verpflegung direkt in der Buchungsmaschine auswählen. Es liegt an dir, ob die Mahlzeiten im Preis inbegriffen sind oder zusätzlich berechnet werden. Wir bieten auch andere Preispläne für Kinder an.



Zusatzleistungen und Gutscheine

Verkaufen Sie Parkplätze, Begrüßungsweine oder Wellnessbehandlungen – auch mithilfe von Gutscheinen. Passen Sie die Preisgestaltung an Ihr Angebot an (pro Person, pro Nacht oder als einmalige Gebühr für den gesamten Aufenthalt).



Gruppenreservierungen

Ermöglichen Sie die einfache Buchung mehrerer Zimmer auf einer Rechnung. Jedes Zimmer kann eine andere Zusammensetzung der Gäste und Leistungen aufweisen, während die Zahlung von einer einzigen Person vorgenommen wird.

**Standard Doppelzimmer**

 **Nicht erstattungsfähig**

 Nicht erstattungsfähige Buchung ⓘ

 Vorauszahlung ist erforderlich ⓘ

Ankunftsdatum	Abreisedatum	Anzahl der Personen
16:00 - 1 Mai 2026	13:00 - 3 Mai 2026	2

Zusammenfassung der Kosten

Standard Doppelzimmer Nicht erstattungsfähig	€ 1251
Gesamtkosten	€ 1251
Zu zahlender Betrag	€ 1251
Anmelden und sparen von € 62.55 bis € 250.2	

Jetzt buchen

Bequeme Gruppen – und Geschäftsbuchungen

Gruppen

The screenshot shows a mobile app interface for booking groups. It features two sections for room configurations. The first section is for '1 Zimmer' (1 Room) with '2 Personen' (2 Persons). It includes a 'Personen' (Persons) row with a minus button, the number '2', and a plus button. Below this is a 'Kinder' (Children) row with a blue toggle switch turned on. Further down are rows for 'Neugeborenes' (Newborn) and 'Kind' (Child), both with minus buttons, the number '0', and plus buttons. The second section is for '2 Zimmer' (2 Rooms) with '1 Person' (1 Person). It includes a 'Person' row with a minus button, the number '1', and a plus button. Below this is a 'Kinder' row with a grey toggle switch turned off. At the bottom is a 'Kinder' row with a minus button and a plus button. Each room configuration has a trash icon in the top right corner.

Buchung mehrerer Zimmer
unterschiedlicher Kategorie in einer
einzigen Transaktion.

Geschäftskunde

The screenshot shows a mobile app interface for business customers. It features a large white card with rounded corners. At the top of the card is a row with the text 'ACCESS' and a trash icon followed by the text 'Entfernen'. Below this is a row with two buttons: a grey button labeled 'Stornieren' (Cancel) and a blue button labeled 'Anwenden' (Apply). Below the card is a white box with a green checkmark icon and the text 'Rabattcode angewendet' (Discount code applied).

Versteckte Angebote, die nur nach Eingabe des
Codes verfügbar sind.
Absolute Diskretion und Schutz Ihrer Preispolitik.

Flexible Zahlungen – und Stornierungsbedingungen



Automatisierung von Einzahlungen

Wir unterstützen gängige Zahlungsgateways. Nehmen Sie Zahlungen in PLN, EUR, USD und anderen Währungen entgegen.



Zahlungserinnerungen

Erstellen Sie umfassende Zahlungsbedingungen und unser System kümmert sich selbst um die Zahlungsaufforderung.



Klare Stornierungsbedingungen

Legen Sie die Rückgabebedingungen fest. Die AI Booking Engine wendet automatisch die entsprechenden Bedingungen an (auch bei gemischten Buchungen).



Rabatte, die zu Ihrem Vorteil wirken

Basispreis: 500 EUR

Mobilrabatt

Loyalitätscode

Endpreis 400 EUR

Erläuterung:

Der Kunde hat einen Rabatt erhalten, da er telefonisch bucht und Stammgast ist.



Erstellen Sie Rabattcodes und Sonderangebote, kombinieren Sie Aktionen oder legen Sie Limits fest.



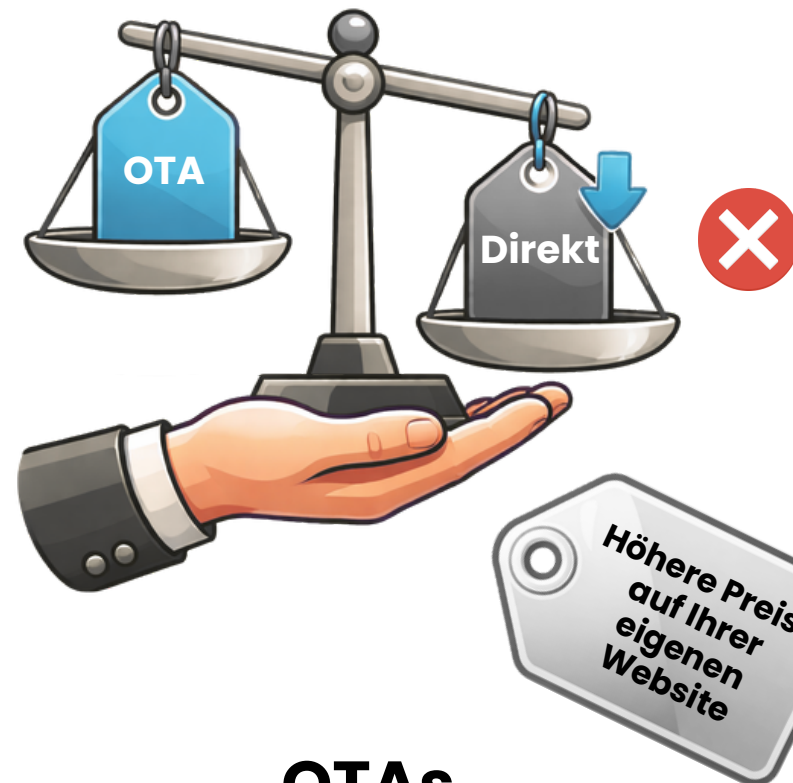
Fördern Sie die Kundenbindung, indem Sie angemeldete Nutzer belohnen.



Die künstliche Intelligenz erklärt dir, warum sie diesen Rabatt gewährt hat.

Best Rate Guarantee*

Seien Sie den Online-Buchungsplattformen immer einen Schritt voraus.

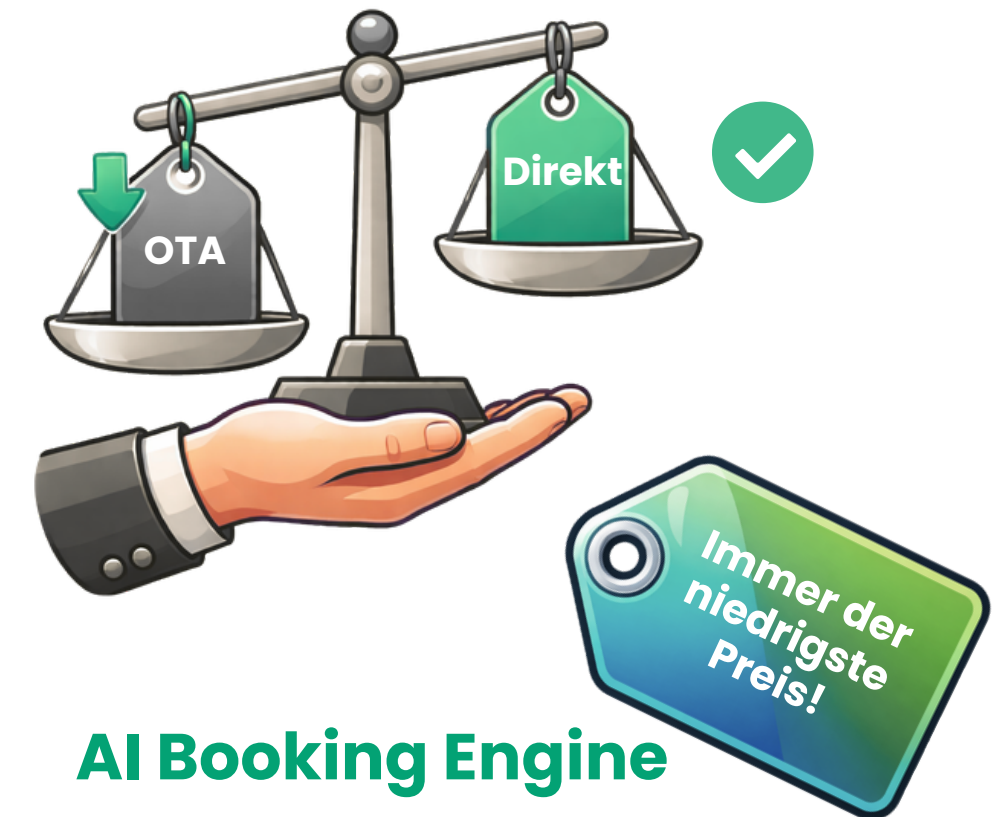


OTAs

Online travel agencies senken regelmäßig ihre Preise (z. B. durch Programme wie Genius), wodurch Ihre eigene Website für potenzielle Gäste an Attraktivität verliert.

Automatischer Preisabgleich

KI-gestützte Überwachung

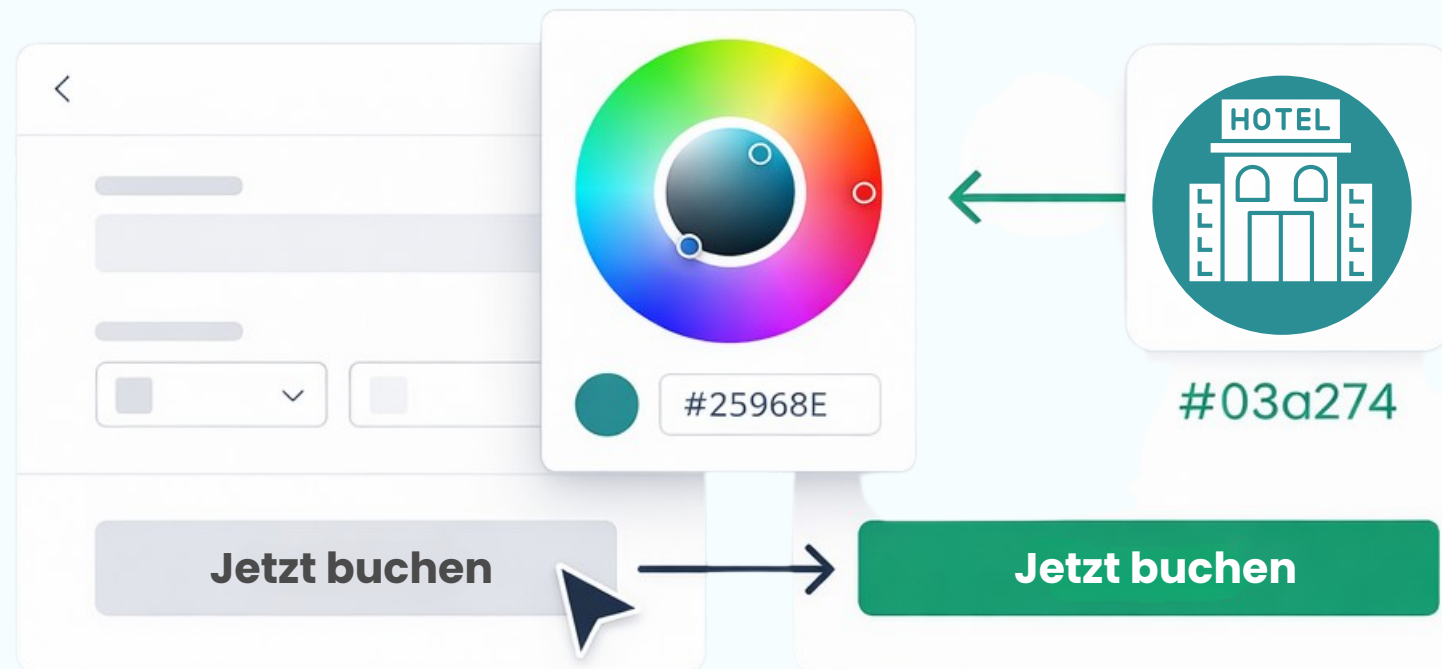


AI Booking Engine

Machen Sie dem ein Ende. Unsere KI überwacht täglich die OTA-Preise. Wenn sie anderswo einen günstigeren Preis entdeckt, passt sie das Angebot auf Ihrer Website automatisch an.

*Best Rate Guarantee ist eine kostenpflichtige Zusatzfunktion.

Eine Buchungsmaschine in den Farben Ihrer Marke



Visuelle Einheitlichkeit

Passen Sie die Farben der Schaltflächen, des Hintergrunds und der Schriftarten an. Die Engine wird zu einem festen Bestandteil Ihrer Hotel-Website.



Eigene Inhalte

Fügen Sie ansprechende Fotos, ausführliche Beschreibungen der Umgebung und eine einladende Übersicht über die angebotenen Leistungen hinzu, die den Charakter Ihrer Unterkunft widerspiegeln.



Glaubwürdigkeit

Ein professionelles Erscheinungsbild und detaillierte Informationen schaffen das Vertrauen, das für den Abschluss einer Transaktion unerlässlich ist.

Sparen Sie Zeit dank der Preisvererbungsfunktion

Verwalten Sie einen einzigen Basispreis – um den Rest kümmern wir uns

Basispreis (Standard)
400 EUR

Zimmer Deluxe (+20%)
→ Automatisch: **480 EUR**

Nicht erstattungsfähiges Angebot (-10%)
→ Automatisch: **360 EUR**

OTA (+ Kommission)
→ Automatisch: **460 EUR**



Ändern Sie den Preis an einer Stelle und sehen Sie, wie er automatisch in allen Preisplänen und Vertriebskanälen aktualisiert wird.



Verwalten Sie Preise, Verfügbarkeiten und Restriktionen zentral und in großen Mengen.



Nutzen Sie den KI-Assistenten, um Preise blitzschnell zu steuern – sogar direkt vom Smartphone.

Reagiere blitzschnell auf Marktveränderungen

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
		1 G1 Low Season	2 G1 Low Season	3 G3 High Season	4 G3 High Season	5 G3 High Season
6 G1 Low Season	7 G1 Low Season	8 G1 Low Season	8 G1 Low Season	10 G3 High Season	11 G3 High Season	12 G3 High Season
13 G1 Low Season	14 G1 Low Season	15 G1 Low Season	15 G1 Low Season	17 G3 High Season	18 G3 High Season	19 G3 High Season
20 G1 Low Season	21 G1 Low Season	22 G1 Low Season	23 G1 Low Season	24 G3 High Season	25 G3 High Season	25 G3 High Season
27 G1 Low Season	28 G1 Low Season	29 G1 Low Season	30 G1 Low Season	31 G3 High Season		



Preisvorlagen (Grids)

Anstatt die Preise manuell zu bearbeiten, kannst du die Preisliste im Kalender mit einem Klick auf „Hochsaison“ (z. B. Stufe G3) umstellen.



Intelligente Formeln

Definieren Sie erweiterte Vererbungsregeln für Zimmer, Preispläne und Belegungen. Die AI Booking Engine berechnet alles automatisch für Sie.



Overrides

Möchtest du den Preis für einen Tag schnell senken? Lege einen Override fest! Das System markiert ihn mit einem roten Vorhängeschloss, um ein versehentliches Überschreiben zu verhindern.

Stärken Sie Kundenbeziehungen und bauen Sie Ihre eigene Marketingdatenbasis auf



Bleiben Sie über unsere neuesten Angebote und exklusiven Aktionen auf dem Laufenden!



Newsletter i DSGVO

Sammeln Sie Marketing-Einwilligungen direkt in der Engine. Bauen Sie eine zuverlässige Datenbank mit Telefon- und E-Mail-Kontakten auf.



Kommunikationsautomatisierung

Danksagungen, Erinnerungen, Informationen für die Mitarbeiter – das System versendet sie für Sie.

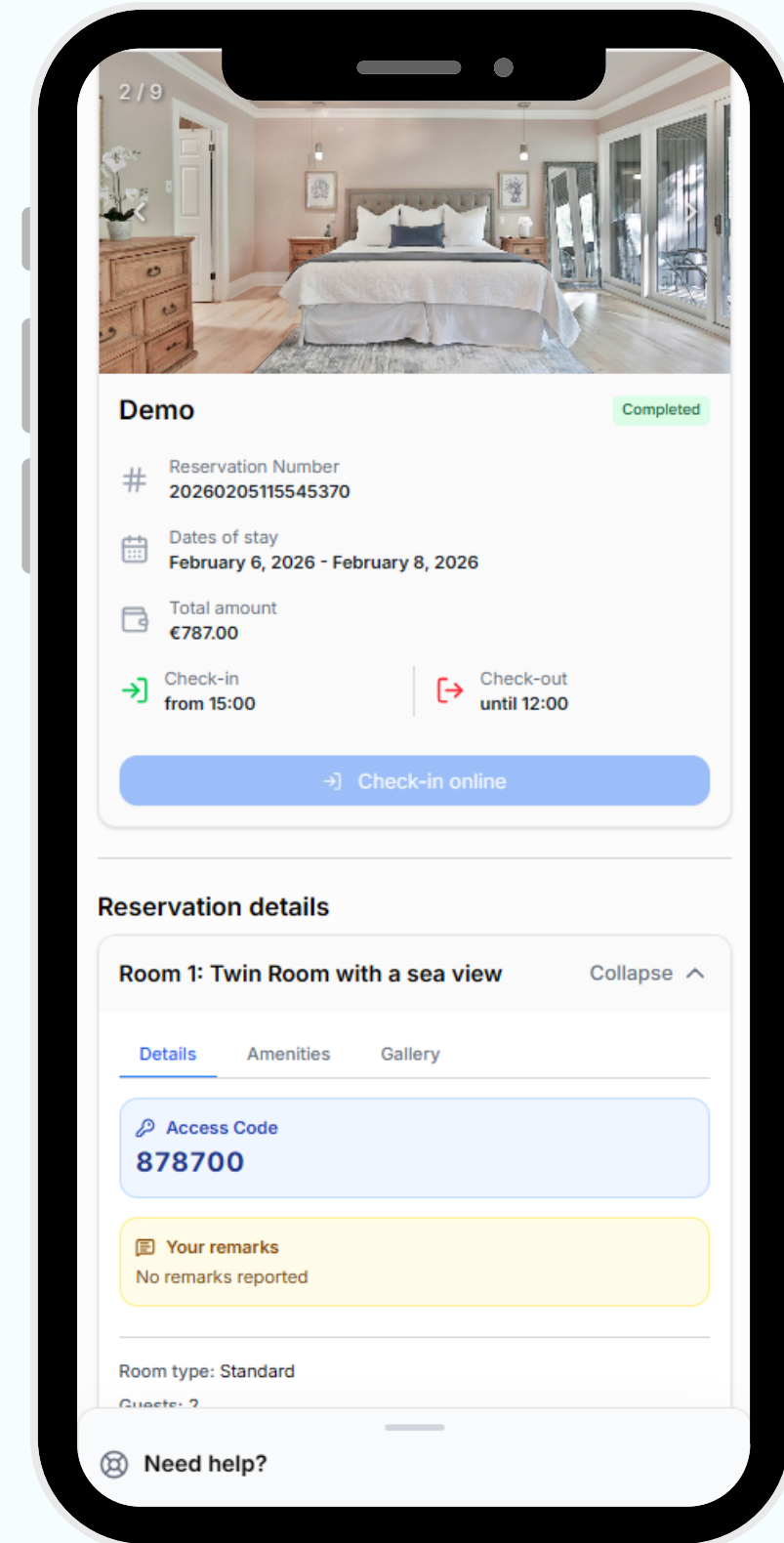


Hilfe für Gäste

Anstelle der enttäuschenden Meldung „Keine freien Plätze“ schlägt das System dem Gast alternative Termine vor und empfiehlt entsprechende Änderungen (z. B. die Anzahl der Tage).

Motivieren Sie Ihre Gäste dazu, sich anzumelden – dank attraktiver Rabatte und eines benutzerfreundlichen Kundenportals

- Buchungsverlauf
- Marketing-Einwilligungen
- Informationen zur aktuellen Buchung
- Möglichkeit zum Online-Check-in
- Zugangscodes, Anmerkungen, Annehmlichkeiten
- Zimmerinformationen
- Daten des Buchenden
- Buchungsbedingungen
- Zahlungen und Abrechnung
- Anfahrtsplan



Triff Entscheidungen auf der Grundlage von harten Fakten und nicht aufgrund von Vermutungen



Verfolgen Sie Ihre Konversionen dank der praktischen Integration mit Google Tag Manager und Meta Pixel



Erkennen Sie ganz einfach, an welchen Stellen Kunden ihre Buchung stornieren



Überprüfen Sie, ob Ihre Anzeigen auf Facebook und Google Ads neue Buchungen generieren



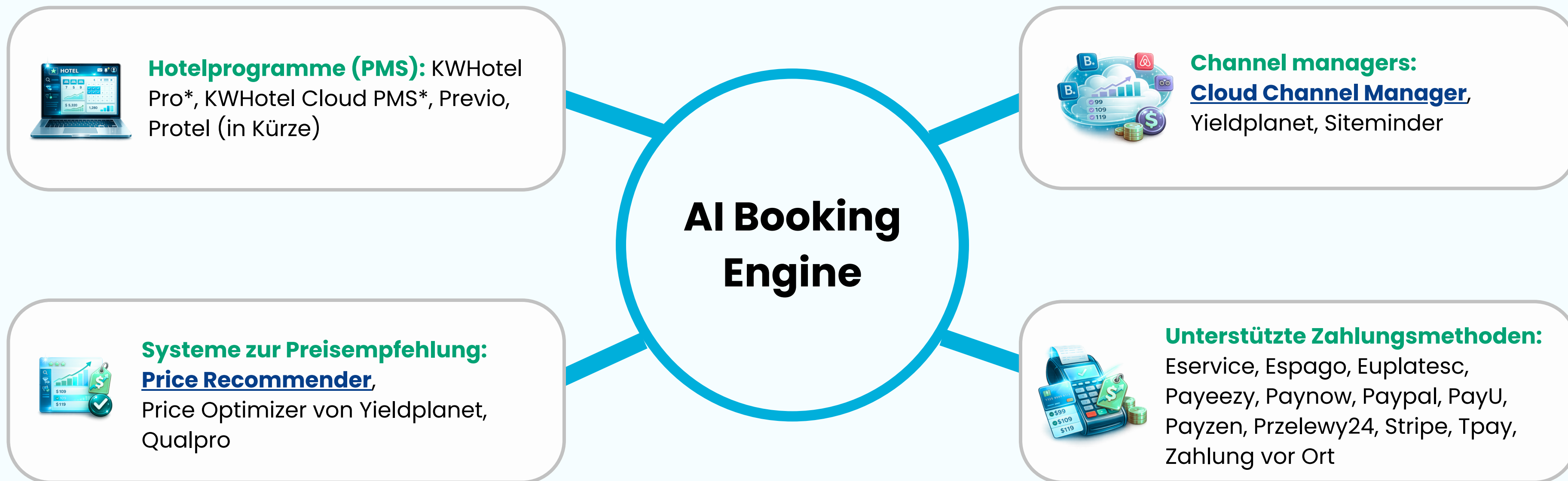
Google Tag Manager



Meta Pixel



Wir arbeiten mit folgenden Lösungen zusammen



*Die KWHotel-Systeme sind vollständig in die AI Booking Engine integriert.

Sie können jedoch jedes beliebige Hotelverwaltungsprogramm verwenden, das mit dem Channel-Manager von Yieldplanet oder Siteminder kompatibel ist.

Steigern Sie Ihren Umsatz mit der AI Booking Engine

Kontaktieren Sie uns, um eine Demo zu sehen

Maria Ochman

+49 32221 093454

maria.ochman@guestsage.com



Barbara Rak

+49 32221 093454

barbara.rak@guestsage.com

