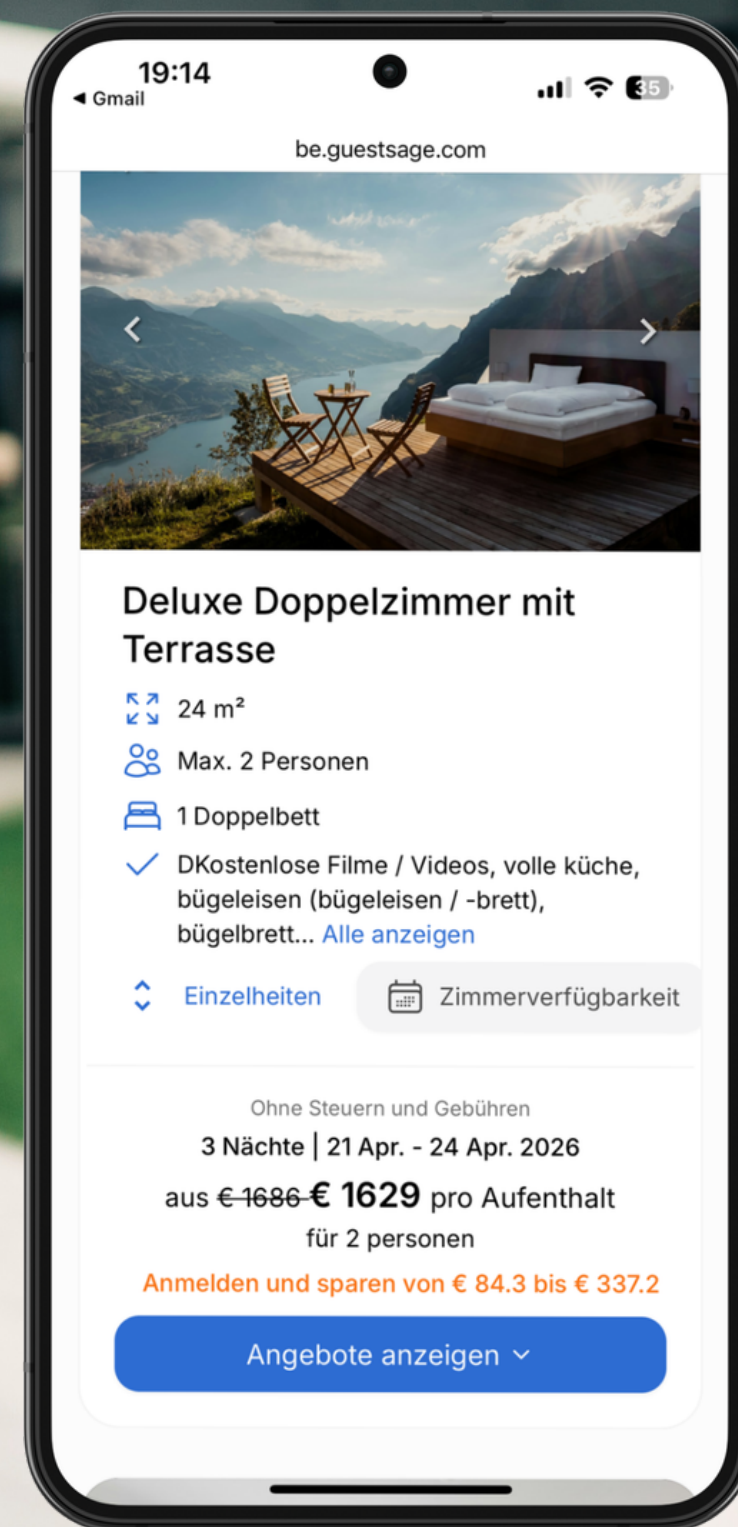


AI Booking Engine

Mehr als nur eine Buchungsmaschine

Ihr neuer Partner beim Aufbau von Direktverkäufen und starken Beziehungen zu Ihren Gästen.

Produktseite



Warum buchen Gäste lieber über Vermittler?

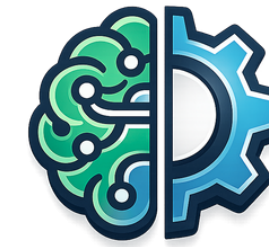
Unsere Untersuchungen haben ergeben, dass 1 von 30 Besuchen auf der Website eines Hotels auf den führenden Portalen zu einer Buchung führt. Bei Buchungen direkt über die Website des Hotels liegt diese Quote bei nur 1 zu 400.

Traditionelle Buchungsmaschine



- ✗ Der Gast erhält keinen Rabatt, wenn er direkt auf der Website des Hotels bucht
- ✗ Der Gast wird nicht für seine Treue belohnt und dafür, dass er Zwischenhändler umgeht
- ✗ Der Gast muss mühsam nach verfügbaren Zimmern und Sonderangeboten suchen
- ✗ Der Gast hat keine Niedrigpreisgarantie

Buchungsportal



- ✓ Rabatte für angemeldete Nutzer und mobile Geräte
- ✓ Attraktive Loyalitätsprogramme
- ✓ Bekannte und sichere Umgebung
- ✓ Bequemer Angebotsvergleich

Unsere Mission ist es, dir dabei zu helfen, einen starken Direktvertriebskanal aufzubauen

Die Diversifizierung der Vertriebskanäle sorgt für einen stabilen Kundenzufluss aus verschiedenen Quellen und ermöglicht es, Schwankungen in einzelnen Kanälen zu überstehen (z. B. eine plötzliche Änderung der Algorithmen für die Anzeige von Hotels auf einem Buchungsportal).



Langjährige Beziehungen

Belohnen Sie Ihre Gäste dafür, dass sie direkt bei Ihnen buchen, und stärken Sie so die langfristige Kundenbindung an Ihre Marke.



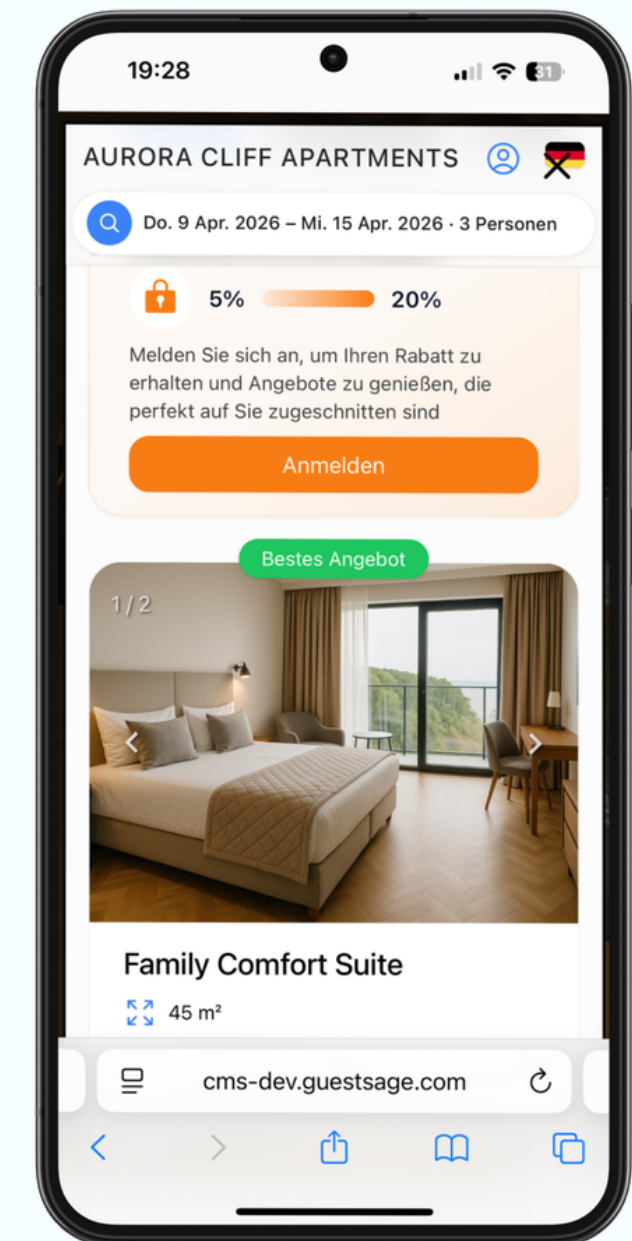
Aktiver Verkäufer

Die KI-Buchungsmaschine reagiert nicht nur auf Suchanfragen von Kunden, sondern schlägt auch attraktive Alternativen oder zusätzliche Vorteile vor.



Was zählt, ist dein Gewinn

Wir verbinden Ihre Gastfreundschaft mit leistungsstarken KI-Algorithmen, um gemeinsam den Umsatz Ihres Hauses zu steigern, anstatt Rabatte zu vergeben.

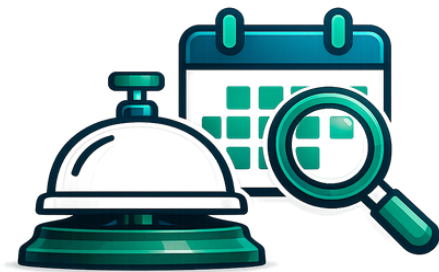


Lerne deine neuen Verkäufer kennen

Das Herzstück der AI Booking Engine sind zwei fortschrittliche KI-Modelle, die zusammenarbeiten, um Ihren Gewinn zu steigern.

Offer Recommender

Dein perfekter Concierge



Er sorgt dafür, dass ein Gast niemals wegen der Aufschrift „Keine freien Plätze“ abgewiesen wird.
Er findet Alternativen, schlägt interessantere Termine vor und rettet so den Verkauf.

Price Personalizer

Dein bester Verkäufer



Passt die Preise in Echtzeit individuell an.
Analysiert den Kunden und legt Rabatte fest, um die Buchung mit maximalem Gewinn abzuschließen.

Der Price Personalizer mag keine starren Preise. Sehen Sie, warum.

Anja hat 300 EUR in der Geldbörse. Robert hat 200 EUR.

Zimmerpreis: 300 EUR



Das kann sich nur Anja leisten.
Robert gibt auf.

Umsatz: 300 EUR

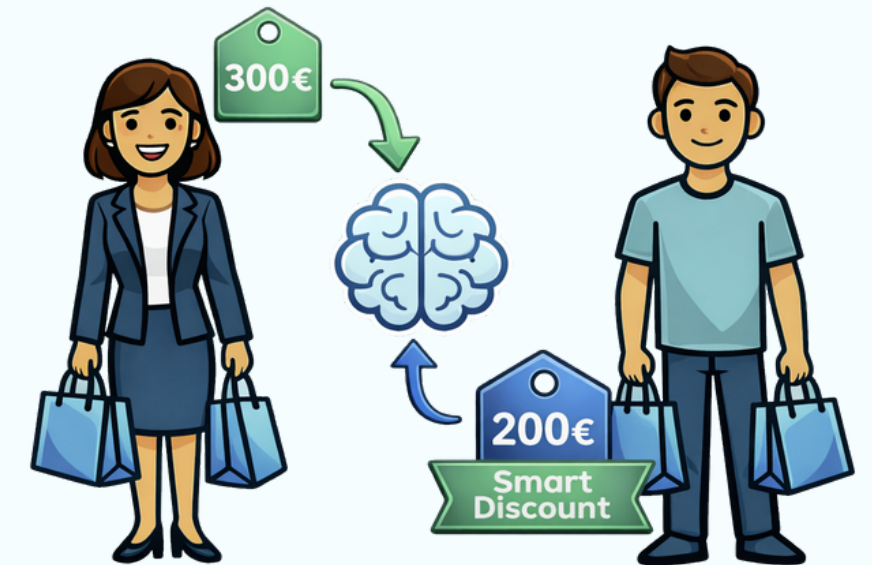
Zimmerpreis: 200 EUR



Beide kaufen etwas, aber denk daran,
Anja könnte mehr bezahlt haben.

Umsatz: 400 EUR

Price Personalizer EUR



Anja zahlt 300 EUR. Robert erhält einen
individuellen Rabatt und zahlt 200 EUR.

Umsatz: 500 EUR

Woher weiß die AI-Buchungsmaschine, wem sie einen Rabatt gewähren soll?

KI analysiert eine Vielzahl von Informationen:



Buchungsverlauf und
Ausgaben des Gastes



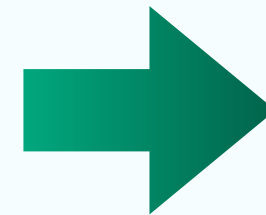
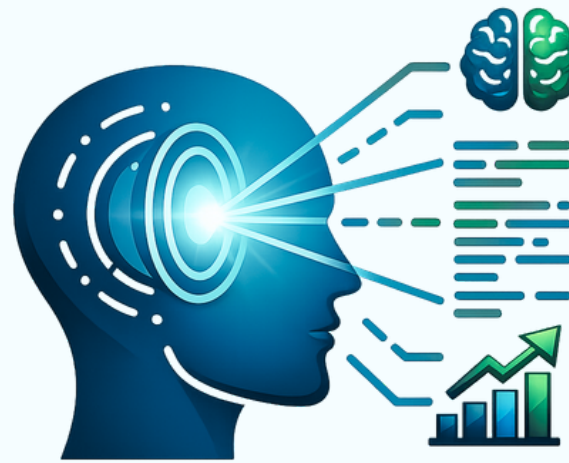
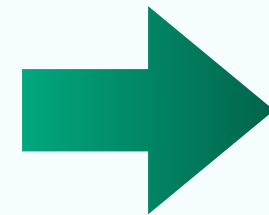
Gerät und Standort



Die Nachfrage nach
zukünftigen Terminen und das
Tempo der Buchungszuflüsse



Das Wetter, Feiertage,
Veranstaltungen,
die Inflation und vieles mehr



Warum gewährt KI Rabatte?

1

Kurzfristiger Gewinn

Es ist besser, zwei Zimmer günstiger
zu verkaufen als ein einziges teurer.

2

Ersparnis

Anstatt außerhalb der Hotel-Website
eine höhere Provision zu zahlen,
gewähren wir dem Gast lieber einen
Rabatt.

3

Kundenbindung

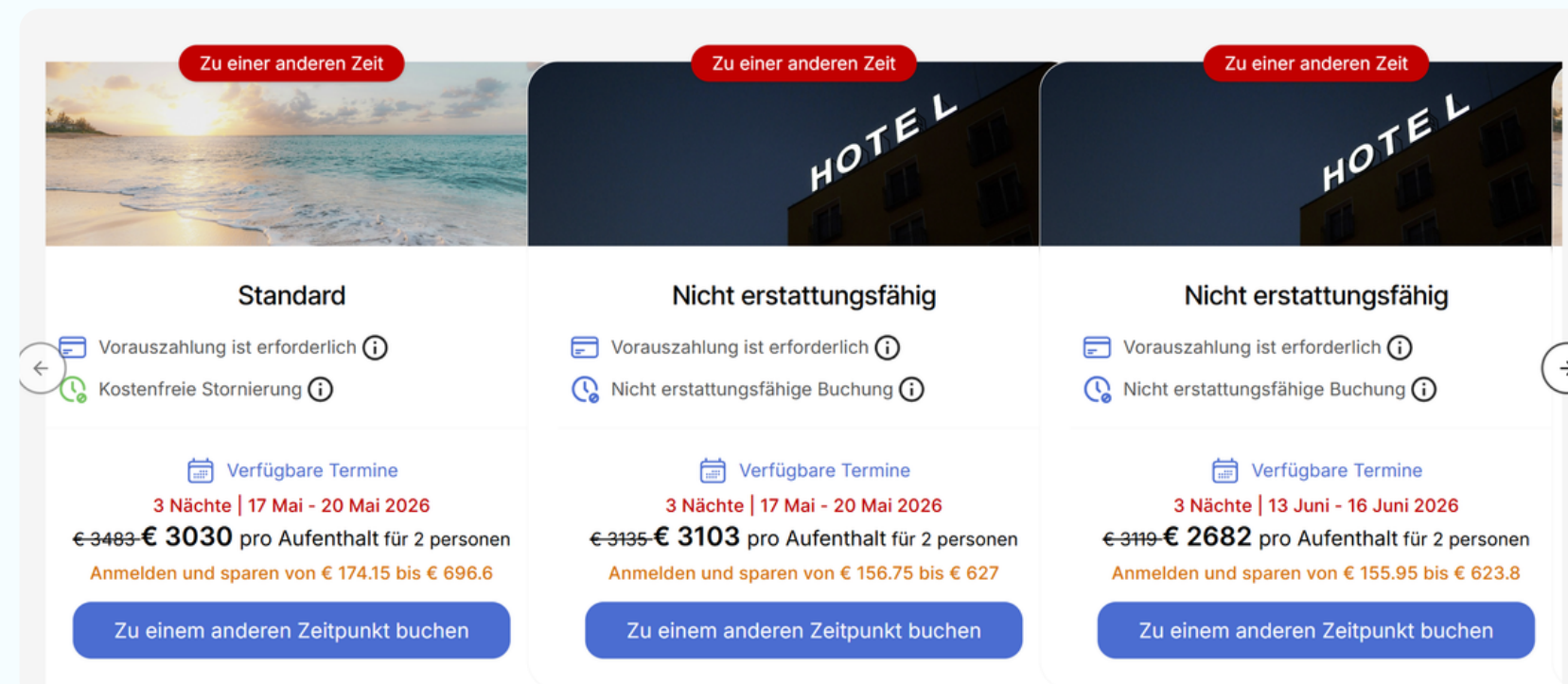
Wir investieren heute in einen Rabatt,
damit der Gast in Zukunft direkt zu
uns zurückkehrt.

Offer Recommender sagt immer JA.

Ein guter Concierge lässt einen Gast niemals im Stich.

Wenn der ausgewählte Termin bereits belegt ist, melden herkömmliche Systeme „**Zu einer anderen Zeit**“.

Unsere Buchungsmaschine schlägt sofort **attraktive Alternativen** vor.



Intelligente Alternativen

Wir durchsuchen die nächsten 30 Tage nach tollen Angeboten.



Werbung für Pakete

Wir suchen nach Sonderangeboten bis zu 180 Tage im Voraus.



Saisonhotels

Wir erkennen Zeiträume, in denen das Hotel geschlossen ist, und zeigen Angebote ab dem nächstmöglichen Termin an, (z. B. für die Maifeiertage oder den Beginn der Sommerferien).



Wir kümmern uns um die Dauer Ihres Aufenthalts

Der Gast sucht nach zweitägigen Aufenthalten, der Mindestaufenthalt beträgt aber drei Tage? Wir geben ihm Bescheid!

Ein Buchungsprozess, bei dem sich der Gast wohlfühlt



Flexible Termine

Eine Kalenderansicht, die anzeigt, an welchen Tagen es günstiger ist (ähnlich wie bei Fluggesellschaften).



Währungsumrechnung

Anbindung an die polnische Nationalbank (NBP). Wir zeigen Preise in EUR, USD und anderen Währungen für ausländische Touristen an.



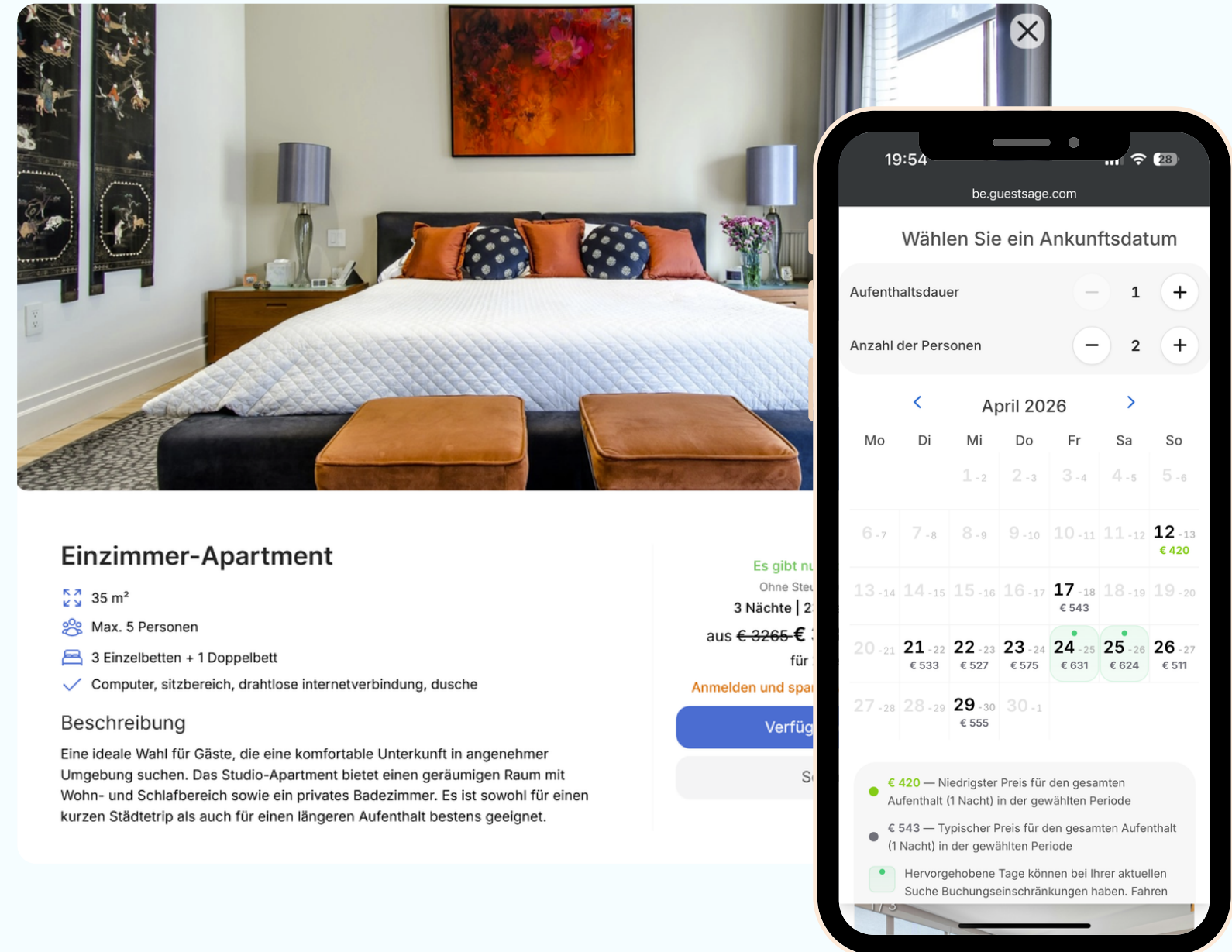
Filtern

Einfache Suche nach Zimmerkategorie, Lage oder Ausstattung.



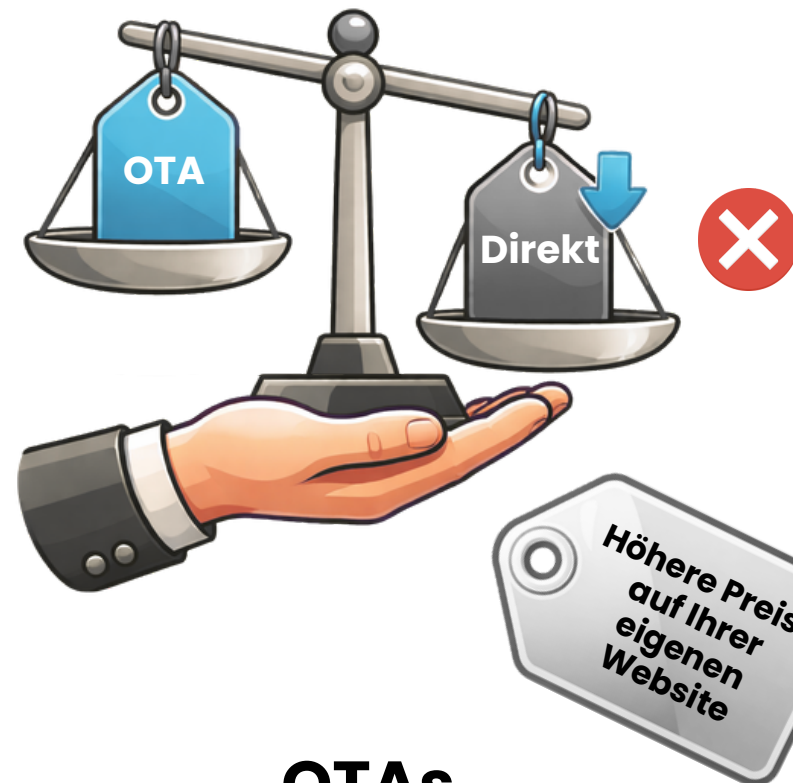
Mobilität

Es funktioniert hervorragend auf Smartphones, Laptops und Tablets.



Best Rate Guarantee*

Seien Sie den Online-Buchungsplattformen immer einen Schritt voraus.

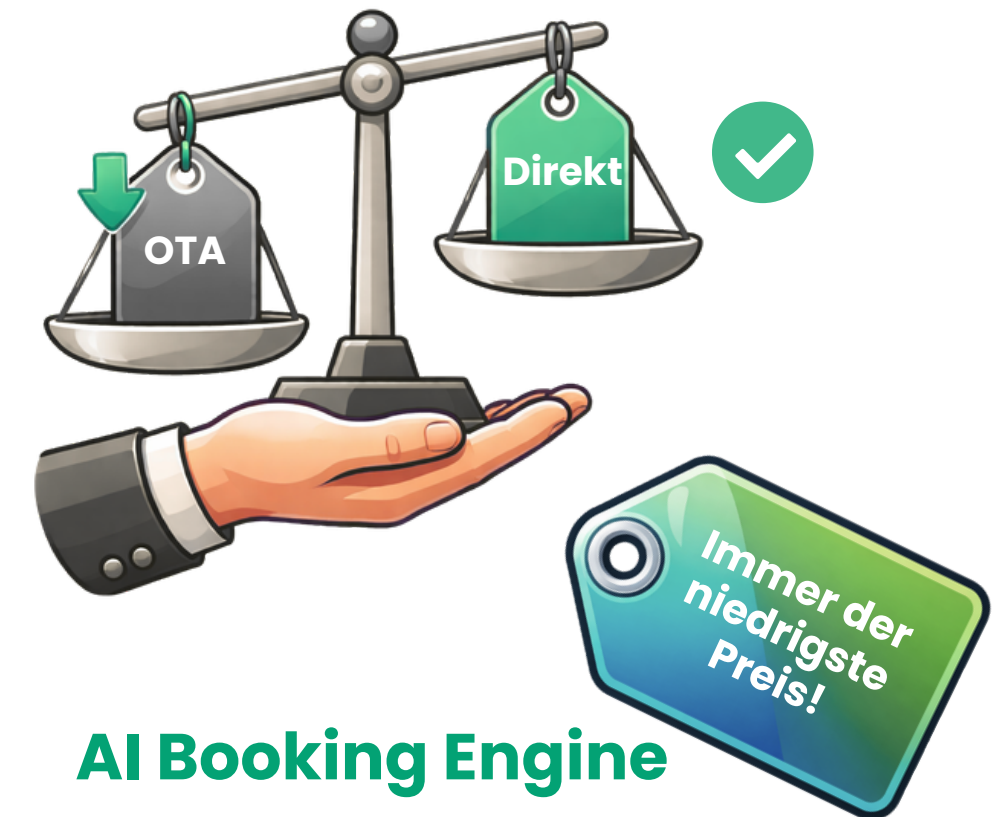


OTAs

Online travel agencies senken regelmäßig ihre Preise (z. B. durch Programme wie Genius), wodurch Ihre eigene Website für potenzielle Gäste an Attraktivität verliert.

Automatischer Preisabgleich

KI-gestützte Überwachung



AI Booking Engine

Machen Sie dem ein Ende. Unsere KI überwacht täglich die OTA-Preise. Wenn sie anderswo einen günstigeren Preis entdeckt, passt sie das Angebot auf Ihrer Website automatisch an.

*Best Rate Guarantee ist eine kostenpflichtige Zusatzfunktion.

Wir erleichtern es unseren Gästen, Geld auszugeben



Intelligente Alternativen

Wir durchsuchen die nächsten 30 Tage nach tollen Angeboten.



Zusatzleistungen

Steigern Sie den durchschnittlichen Buchungswert durch Frühstück, Wellnessangebote oder Parkplätze.



Gruppenreservierungen

Möglichkeit, mehrere Zimmer in einer Buchung zu reservieren. Ideal für Familien und Gruppen.



Sichere Zahlungen

Wir unterstützen Przelewy24, Stripe, PayU, PayPal und viele andere beliebte Zahlungsanbieter (und fügen ständig neue hinzu).



Umfassende Hotelrichtlinien

Sichern Sie Ihre Einnahmen, indem Sie festgelegte Zahlungs- und Stornierungsbedingungen automatisch durchsetzen.



Vouchers

Nutzen Sie diese, um Zusatzleistungen zu verkaufen (zum Beispiel Wellness/SPA).

Du legst die Regeln fest. Die KI setzt sie um.

Preisspanne

Du kannst einen Mindest- und Höchstpreis festlegen. Das System verkauft niemals zu einem niedrigeren Preis, als du es zulässt.

Rabattlimit

Du kannst einen maximalen Rabatt festlegen (z. B. nicht mehr als 17 %).

The interface shows three controls for pricing rules:

- Mindestpreis** (Minimum Price): 199
- Höchstpreis** (Maximum Price): 379
- Maximaler Rabatt** (Maximum Discount): 17% (indicated by a slider bar)
- Angebotspriorität** (Offer Priority): 8 (indicated by a slider bar with a scale from 1 to 10)

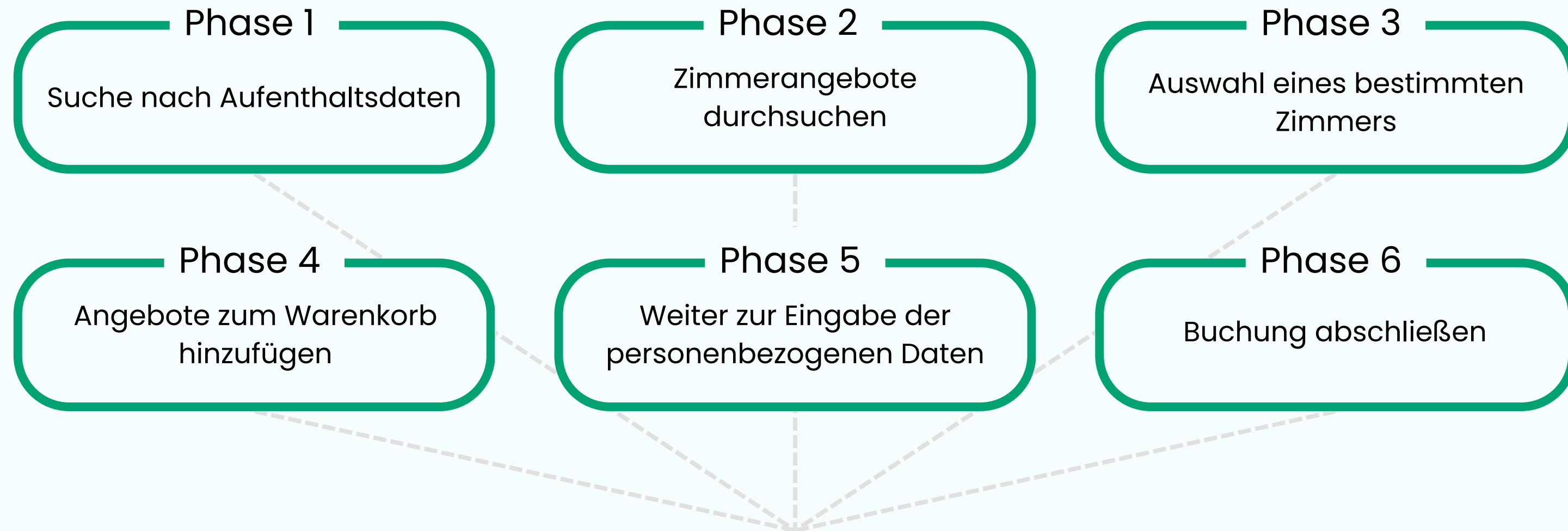
Erläuterungen der KI

Die künstliche Intelligenz erklärt, warum sie in dieser Situation einen Rabatt gewährt hat.

Prioritäten der Angebote

Du kannst bestimmten Paketen oder Zimmern manuell eine Gewichtung zuweisen, damit sie unabhängig von den Empfehlungen der KI ganz oben in der Ergebnisliste erscheinen.

Datenbasiertes Marketing



Tracking (Google, Meta)

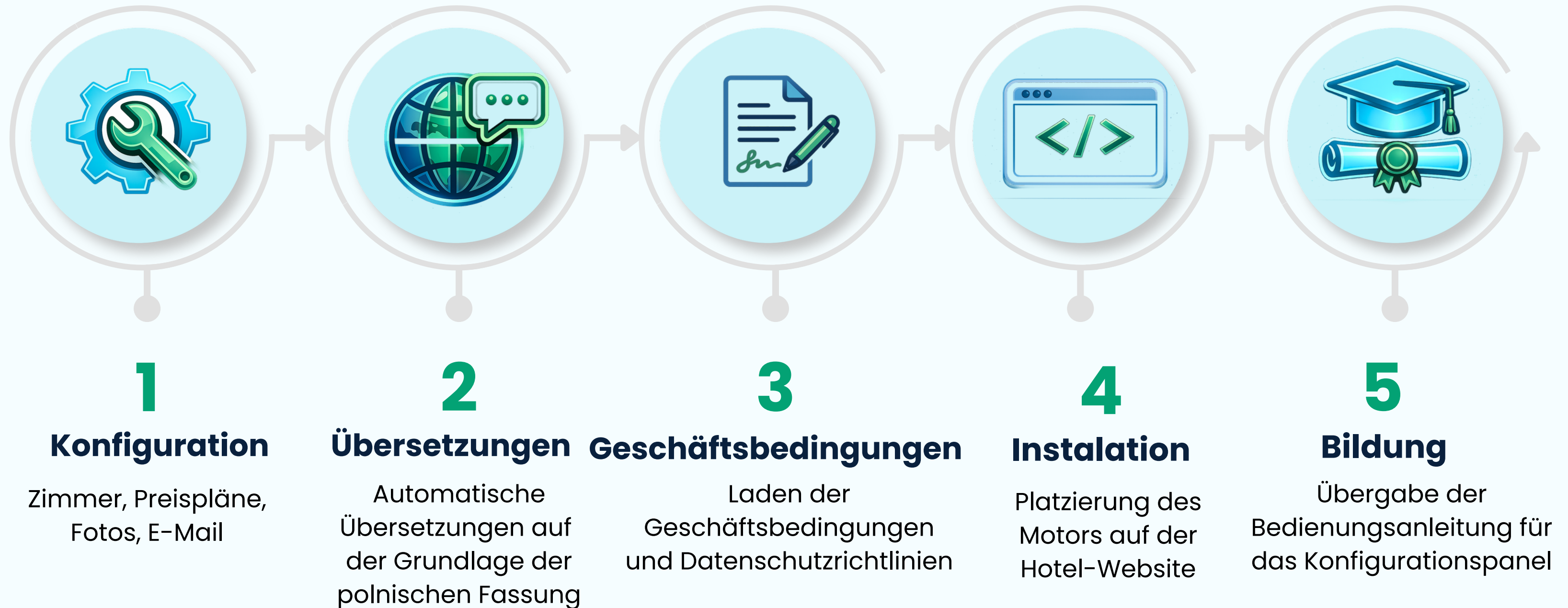
Tracking von Bewegungen

Einfache Integration mit Google Tag Manager und META Pixel. Finden Sie heraus, wo Sie Kunden verlieren.

Eigene Kontaktdatenbank

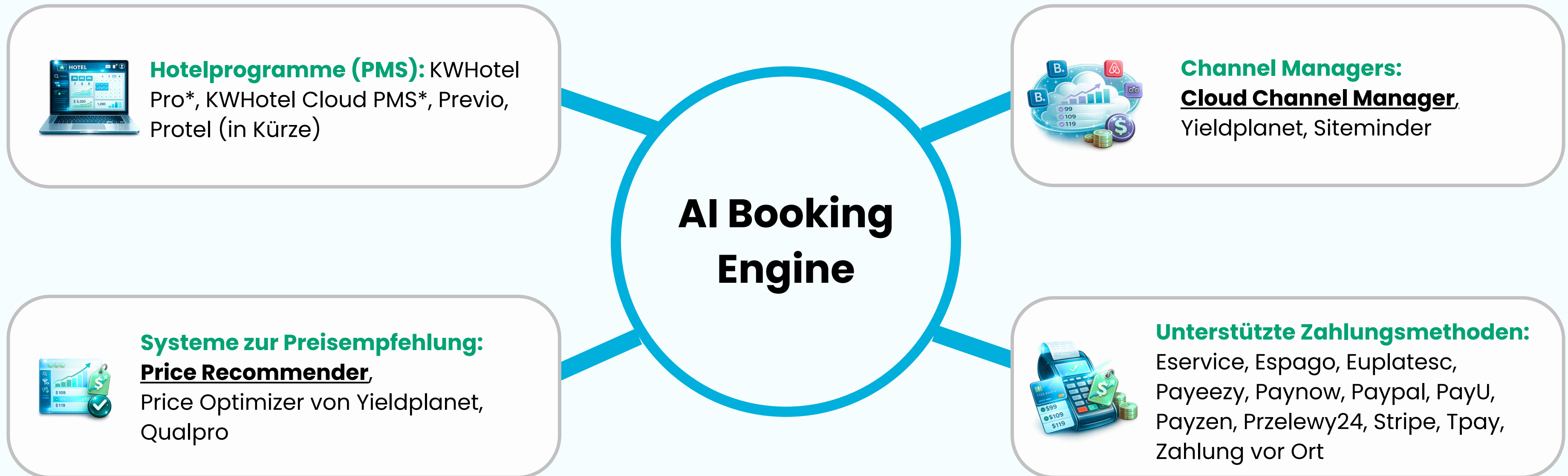
Sammeln Sie Marketing-Einwilligungen (E-Mail und Telefonnummer) über den integrierten Newsletter.

Umfassende Unterstützung bei der Implementierung



[Weitere Informationen zum Implementierungsprozess](#)

Wir arbeiten mit folgenden Lösungen zusammen



*Die KWHotel-Systeme sind vollständig in die AI Booking Engine integriert. Sie können jedoch jedes beliebige Hotelverwaltungsprogramm verwenden, das mit dem Channel-Manager von Yieldplanet oder Siteminder kompatibel ist.

Case study: Hotel Absolwent, Gostyń

Ein 3-Sterne-Hotel mit 18 Zimmern im Zentrum von Gostyń (60 km südlich von Posen), das vor allem Geschäftsreisende aus dem nahegelegenen Industriegebiet beherbergt.

Vor der Einführung der KI-Buchungsmaschine

- Niedrige Konversionsrate bei Direktbuchungen
- Geringe Anzahl an Buchungen direkt über die Website des Hotels
- Starke Abhängigkeit von externen Vertriebskanälen

Nach der Einführung der KI-Buchungsmaschine

- **+150 %** – Anstieg der Konversionsrate über die Buchungsmaschine
- Steigerung der Anzahl der Direktbuchungen
- Unabhängigkeit eines Teils des Vertriebs von externen Kanälen



Quelle: <https://www.hotel-absolwent.pl/pokoje/>

Die Zahlen sprechen für sich

Hier sind die Gesamtstatistiken für 2025 – so viel Traffic wurde über unsere Buchungsmaschine abgewickelt:

7,6 mln

USD Umsatz

20 528

Direktbuchungen

4 002 460

Suchanfragen

694 011

unikalen Cookies

Mehr Buchungen

Der Offer Recommender sorgt dafür, dass Gäste nicht mit leeren Händen gehen

Höherer Umsatz

Price Personalizer erstellt maximal personalisierte Preisangebote

Diversifizierung des Verkaufs

Bauen Sie einen starken Direktvertriebskanal auf und generieren Sie Buchungen aus verschiedenen Quellen

Steigern Sie Ihren Umsatz mit der AI Booking Engine

Kontaktieren Sie uns, um eine Demo zu sehen

Maria Ochman

+49 32221 093454

maria.ochman@guestsage.com



Barbara Rak

+49 32221 093454

barbara.rak@guestsage.com

